

**Programm
2018**

MEDIENBÜRO HAMBURG
Journalismus | Aus- und Weiterbildung

Crossmedial Arbeiten

Präsentation und Kommunikation

Journalistische Kompetenzen

Stimme und sprechen

Audio und Video



weiterbilden – weiterkommen

www.medienbuero-hamburg.de

Die EZ-App

4 Wochen gratis



„Mit der EZ-App bin ich überall bestens informiert.“

Jetzt bestellen:

@ [evangelische-zeitung.de/ez-app](https://www.evangelische-zeitung.de/ez-app)

📞 0431 – 55 77 99



Annette
Jürgensmeier

VORWORT

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

was möchten Sie 2018 dazulernen? Schauen Sie gleich in unser Programm und bringen Sie sich auf den neuesten Stand! Auf den nächsten Seiten finden Sie Seminare zu allen wichtigen aktuellen journalistischen Themen. Wir haben wieder zahlreiche neue Kurse im Angebot. Zum Beispiel Podcast, Social-Media-Recht, Community Management für Ihre sozialen Netzwerke oder auch den Crashkurs Krisenkommunikation.

Ob Anfänger oder Profi: Bei uns im Medienbüro Hamburg kommt jeder zu seinem Recht. Wir freuen uns auf Sie.

Viel Spaß beim Blättern und Buchen wünscht

A handwritten signature in black ink that reads 'Annette Jürgensmeier'.

Annette Jürgensmeier
Studienleiterin Medienbüro Hamburg

KURSÜBERSICHT

In dieser Übersicht sind unsere Kurse nach Themen geordnet. Die Kursnummern hinter den Seminartiteln helfen beim Buchen auf www.medienbuero-hamburg.de/seminarkalender. Auf den Seiten 30 und 31 finden Sie alle Seminare nach Datum sortiert.

CROSSMEDIAL ARBEITEN	
Social Media 2802, 2828, 2837	Seite 06
Social Media, Aufbaukurs 2854	Seite 07
Social-Media-Strategie 2812	Seite 08
Selbstmarketing mit Social Media 2831	Seite 09
Community Management 2836	Seite 10
Social-Media-Management 2841	Seite 11
Instagram und Snapchat in Journalismus und PR 2830	Seite 12
Internet-Recherche: soziale Netzwerke als Quelle nutzen 2856	Seite 13
Bloggen für Einsteiger 2815	Seite 14
Erfolgreich bloggen – Konzepte und Strategien 2835	Seite 15
Online-Journalismus 2806, 2839, 2849	Seite 16
Multimediales Storytelling 2820	Seite 17
STIMME UND SPRECHEN	
Sprechtraining 2803, 2808, 2844	Seite 18
Sprechwoche 2813	Seite 19
Sprechen für Radio und Fernsehen, Grundkurs 2801, 2810, 2852	Seite 20
Sprechen für Radio und Fernsehen, Aufbaukurs 2846	Seite 21
Professionell sprechen 2823	Seite 22
Texten und Sprechen auf Videos 2833	Seite 23
AUDIO UND VIDEO	
Videos für Web und TV 2819, 2855	Seite 24
Professionelle Videos – Dreh, Schnitt, Ton 2832	Seite 25
Podcast-Konzept, Strategie, Umsetzung 2805, 2851	Seite 26
Mobile Reporting 2816	Seite 27
Sportreportage – Live aus dem Stadion berichten 2817	Seite 28
JOURNALISTISCHE KOMPETENZEN	
Journalistisches Schreiben 2807, 2829, 2838	Seite 32
Themen finden und verkaufen 2848	Seite 33
Redigieren 2822	Seite 34
Schreiben für Kinder 2811	Seite 35

JOURNALISTISCHE KOMPETENZEN

Magazin Story 2814	Seite 36
Interviewstrategien – mit den richtigen Fragen zum Erfolg 2842	Seite 37
Wissenschaftsjournalismus 2845	Seite 38
Einführung in den Wirtschaftsjournalismus 2853	Seite 39
Reisejournalismus, Einführung 2826	Seite 40
Reisejournalismus, Aufbaukurs 2834	Seite 41
Reisebuch 2850	Seite 42
Schreibcoaching 2824	Seite 43
Social-Media-Recht 2804	Seite 44
Medienrecht 2843	Seite 45

PRÄSENTATION UND KOMMUNIKATION

Sicher und überzeugend auftreten 2809	Seite 46
Auf den Punkt formuliert – so verkaufen Sie Ihre Ideen 2857	Seite 47
Podiumsdiskussionen moderieren und lenken 2847	Seite 48
Moderation von Veranstaltungen 2825	Seite 49
Medientraining – Präsenz vor der Kamera 2818	Seite 50
Crashkurs Krisenkommunikation 2821	Seite 51
Reden und Grußworte schreiben 2827	Seite 52

ALS BILDUNGSURLAUB ANERKANNT SIND FOLGENDE KURSE:

Social Media, Einführung 2802, 2828, 2837 (2 Tage)	Seite 06
Social Media, Aufbaukurs 2854 (2 Tage)	Seite 07
Social-Media-Strategie 2812 (2 Tage)	Seite 08
Community Management 2836 (3 Tage)	Seite 10
Social-Media-Management 2841 (5 Tage)	Seite 11
Online-Journalismus 2806, 2839, 2849 (5 Tage)	Seite 16
Sprechtraining 2803, 2808, 2844 (5 Tage)	Seite 18
Sprechwoche 2813 (5 Tage)	Seite 19
Videos für Web und TV 2819, 2855 (5 Tage)	Seite 24
Professionelle Videos – Dreh, Schnitt, Ton 2832 (5 Tage)	Seite 25
Mobile Reporting 2816 (5 Tage)	Seite 27
Journalistisches Schreiben 2807, 2829, 2838 (5 Tage)	Seite 32
Wissenschaftsjournalismus 2845 (3 Tage)	Seite 38
Einführung in den Wirtschaftsjournalismus 2853 (2 Tage)	Seite 39
Podiumsdiskussionen moderieren und lenken 2847 (2 Tage)	Seite 48
Moderation von Veranstaltungen 2825 (5 Tage)	Seite 49
Reden und Grußworte schreiben 2827 (5 Tage)	Seite 52



CROSSMEDIAL ARBEITEN SOCIAL MEDIA

Februar, Juni, September

SOCIAL MEDIA | Einführung | Bildungsurlaub

Facebook, Twitter, Instagram, YouTube: Immer und überall werden Likes verteilt, wird geteilt und favorisiert. In der Redaktion wird von Ihnen digitales Bewusstsein erwartet, für die Verteilung Ihrer Texte in den sozialen Netzwerken sollen Sie selbst sorgen. Und Sie merken, dass Sie an dem Thema nicht mehr vorbeikommen.

In diesem Seminar fangen wir ganz von vorn an. Welche Plattformen gibt es und welche davon eignet sich wofür? Was bedeuten all die Abkürzungen? Muss ich überall mitmachen? Wie komme ich an Inhalte? Bringen Sie Ihre Fragen mit – wir nehmen uns zwei Tage Zeit, um Antworten zu finden. Sie bekommen einen Überblick über die Plattformen, ihre Nutzer und Zielgruppen, berufliche Einsatzmöglichkeiten, Strategien und Konzepte. Wir zeigen Ihnen Tools und Tricks, damit Social Media nicht so viel Zeit frisst. Am Seminarenden können Sie entscheiden, ob und wie Sie soziale Medien künftig als berufliches Kommunikationsmittel verwenden wollen.

Inhalte:

- Grundlagen der Arbeit mit sozialen Netzwerken
- Überblick über die Plattformen
- Inhalte für Social Media generieren
- Soziale Netzwerke als Kommunikationsmittel
- Tools und Tricks

Dozent: Alexander Becker ist Journalist und Blogger. Er arbeitet als Redaktionsleiter des Branchendienstes MEEDIA.

Februar	Kurs-Nr. 2802	Juni	Kurs-Nr. 2828
Sa 03.02.18	10.00 - 18.00 Uhr	Sa 16.06.18	10.00 - 18.00 Uhr
So 04.02.18	09.00 - 17.00 Uhr	So 17.06.18	09.00 - 17.00 Uhr
Bitte bringen Sie einen Laptop mit.		September	Kurs-Nr. 2837
Diese Kurse sind als Bildungsurlaub anerkannt.		Sa 08.09.18	10.00 - 18.00 Uhr
Kursgebühr: 260 Euro		So 09.09.18	09.00 - 17.00 Uhr

CROSSMEDIAL ARBEITEN SOCIAL MEDIA

Dezember

SOCIAL MEDIA | Aufbaukurs | Bildungsurlaub

Sie twittern, posten Texte und Bilder und sind in den sozialen Netzwerken mit Ihrem Personen- oder Firmenprofil präsent. Die Basis haben Sie sich erarbeitet, es läuft alles ganz gut, aber Sie haben das Gefühl, da ginge noch mehr? Sie fragen sich immer häufiger, warum und mit welchem Ziel Sie das eigentlich alles machen? Dann sind Sie hier richtig.

In diesem Kurs steigen wir tief in die Arbeit mit Social Media ein. Neben kurzen theoretischen Blöcken, in denen wir uns Themen wie Social-Media-Statistiken, dem Facebook-Algorithmus sowie anderen nützlichen Tools widmen, arbeiten wir vor allem praktisch.

Wir sehen uns Ihr Profil zusammen an, analysieren und beraten. Wir erarbeiten die Stärken und Schwächen Ihrer Social-Media-Auftritte und geben Anstöße für neue Ideen. Wir thematisieren die Kommunikation mit Ihren Lesern und Strategien zum Vermeiden eines Shitstorms. Zudem wird es Raum für eine Überarbeitung und Neukonzeption geben.

Inhalte:

- Social-Media-Nutzung messen
- Kommunikation mit den Lesern
- Reaktion in der Krise
- Inhalte für Social-Media-Kanäle erstellen
- Die eigene Strategie

Voraussetzungen: Sie sollten mindestens ein Profil auf einer der gängigen Plattformen besitzen und erste Erfahrungen gesammelt haben.

Dozent: Alexander Becker ist Journalist und Blogger. Er arbeitet als Redaktionsleiter des Branchendienstes MEEDIA.

Dezember	Kurs-Nr. 2854
Sa 01.12.18	10.00 - 18.00 Uhr
So 02.12.18	09.00 - 17.00 Uhr
Bitte bringen Sie einen Laptop mit.	
Dieser Kurs ist als Bildungsurlaub anerkannt.	
Kursgebühr: 260 Euro	



April



Juni

SOCIAL-MEDIA-STRATEGIE | Bildungsurlaub

Sie nutzen Facebook, Instagram oder Twitter. Das tägliche Posten ist für Sie kein Problem, aber irgendwie haben Sie das Gefühl, dass es noch etwas besser laufen könnte: Ein paar Likes mehr könnten nicht schaden und eigentlich würden Sie auch ganz gerne mit den Fans ins Gespräch kommen.

Zwei Tage lang widmen wir uns voll und ganz Ihrer Strategie: Was wollen Sie erreichen und wie schaffen Sie das? Sind Facebook und Twitter für Sie das Richtige? Oder passen Sie besser zu Instagram? Wie binden Sie Ihre Fans und Follower mit ein? Und wie muss ein richtig gutes Posting aussehen? Nach diesem Kurs nehmen Sie nicht nur Ideen, sondern einen Plan mit nach Hause. Eine Strategie endet aber natürlich nicht bei der Ausführung: Wir klären deshalb auch, warum ein gutes Reporting nicht länger als eine Seite sein muss. Ein Exkurs zum Thema Werbeanzeigen bei Facebook rundet das Seminar ab.

Inhalte:

- Ziele und Zielgruppe für die eigene Social-Media-Arbeit
- Inhalte für soziale Netzwerke finden und aufbereiten
- Die eigene Strategie
- Workflow
- Monitoring und Reporting

Dozentin: Julia Rieke arbeitet als Redakteurin bei bento, dem jungen Portal von Spiegel Online, im Social-Media- und Web-Team. Davor war sie bei stern.de als Social-Media-Redakteurin. Sie hat seit 2006 einen Facebook-Account und war seitdem nur ausgeloggt, wenn es technische Probleme gab.

April **Kurs-Nr. 2812**

Mo 09.04.18 10.00 - 17.00 Uhr
 Di 10.04.18 10.00 - 17.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Kursgebühr: 260 Euro

**Dieser Kurs ist als
 Bildungsurlaub anerkannt.**

SELBSTMARKETING MIT SOCIAL MEDIA

Ohne Social Media geht es nicht mehr. Jeder Journalist und Kommunikationsprofi sollte bei Facebook, Instagram, Twitter und Co. auffindbar und ansprechbar sein.

Journalisten profitieren genau wie Medienunternehmen davon, wenn sie sich digital vernetzen. Sie erreichen mehr Leser, erhalten wertvolles Feedback und sie machen sich attraktiv für neue Jobs und Aufträge. In diesem Kurs erlernen wir die Kunst des Selbstmarketings, ohne am Ende als Angeber dazustehen. Sie lernen die Vor- und Nachteile der wichtigsten Social-Media-Kanäle kennen, erfahren, wie Sie sich am effektivsten positionieren, um Themen zu setzen, und welche Inhalte Sie auf welchem Kanal am besten veröffentlichen. Mit dem nötigen Fingerspitzengefühl lässt sich so langfristig ein Stammpublikum aufbauen – von dem Sie auch beruflich profitieren.

Inhalte:

- Nutzen von Selbstmarketing
- Vor- und Nachteile bestehender Kanäle
- Analyse der eigenen Aktivitäten
- Ausprobieren kleiner Formate
- Monitoring und Evaluation

Dozentin: Franziska Bluhm ist freiberufliche Journalistin, Beraterin und Dozentin. Sie entwickelt digitale Konzepte und Strategien für Redaktionen und Unternehmen. Zuvor arbeitete sie beim Handelsblatt als Leiterin Digitale Vernetzung und Chefredakteurin von WirtschaftsWoche Online.

Juni **Kurs-Nr. 2831**

Sa 23.06.18 10.00 - 18.00 Uhr
 So 24.06.18 09.00 - 17.00 Uhr

Bitte bringen Sie ein Smartphone und einen Laptop mit.

Kursgebühr: 260 Euro



CROSSMEDIAL ARBEITEN COMMUNITY MANAGEMENT

September und Oktober

COMMUNITY MANAGEMENT | Bildungsurlaub

Wer in den sozialen Medien erfolgreich sein will, braucht Fans – und ein gutes Community Management.

In diesem Kurs bekommen Sie das nötige Know-How, um eine Fan-Gemeinde im Netz zu finden, zu vergrößern und zu betreuen. Wir schauen uns Best-Practice-Beispiele an und finden heraus, welche Tipps man sich bei erfolgreichen Influencern abgucken kann.

Dieser Kurs besteht aus zwei Terminen: Im ersten Schritt geht es darum, welche Plattform für Ihre Community die Richtige ist. Wir sprechen über Ziele und Themen. Außerdem widmen wir uns der Ansprache und Kommunikation. Am Ende des ersten Seminarteils gehen Sie mit einem konkreten Projekt für die kommenden Wochen nach Hause. Am dritten Seminartag werten wir Ihr Projekt aus. Wir nehmen uns Zeit, um über Erfahrungen, Erfolge und Probleme zu sprechen – und überlegen, wie es in Zukunft weitergehen kann.

Inhalte:

- Grundlagen des Community Management
- Themenfindung und aktivierende Inhalte
- Hass-Kommentare und Shitstorms
- Ansprache: Wie kommuniziere ich mit der Community?
- Analyse von Erfahrungen, Erfolgen, Problemen

Dozentin: Julia Rieke arbeitet als Redakteurin für Web-Themen und Social Media bei bento, dem jungen Portal von Spiegel Online.

September und Oktober

Kurs-Nr. 2836

Mo 03.09.18 10.00 - 17.00 Uhr
Di 04.09.18 10.00 - 17.00 Uhr
Mo 22.10.18 11.00 - 15.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Kursgebühr: 290 Euro

**Dieser Kurs ist als
Bildungsurlaub anerkannt.**

CROSSMEDIAL ARBEITEN SOCIAL-MEDIA-MANAGEMENT

September



SOCIAL-MEDIA-MANAGEMENT | Wochenkurs | Bildungsurlaub

Soziale Medien verbinden Menschen weltweit und verändern Kommunikation, Medien und PR nachhaltig. Um auch in Zukunft ihre Zielgruppen zu erreichen, müssen Redaktionen und Unternehmen sich, ihre Produkte und Geschäftsmodelle anpassen. Wer soziale Netzwerke geschickt in der Kommunikations- und Marketingplanung nutzt, gewinnt Leser, Mitglieder und Kunden

Um sich perfekt aufzustellen, sind Profis gefragt. In dieser Woche erlernen Sie die Fertigkeiten von Social-Media-Managern. Sie bekommen einen Überblick über die Chancen und Risiken der diversen Netzwerke. Sie wissen, wie die Kanäle für Unternehmen, Redaktionen und Organisationen eingesetzt werden können und welche Potenziale sich ergeben. Sie sind in der Lage, zielgruppenspezifische Strategien und Formate zu entwickeln, Redaktionspläne zu erstellen und sind fit im Umgang mit zentralen Tools und Techniken. Ihr neues Wissen wenden Sie gleich an: Im Rahmen des Kurses entwickelt jeder Teilnehmer ein geeignetes Social-Media-Projekt. Wer an unserem Wochenkurs teilnimmt, ist fit für die Zukunft.

Inhalte:

- Rolle, Ziele, Selbstdarstellung
- Zielgruppe, Kanäle, Inhalte
- Vernetzungsstrategien, Planungstools
- Community- und Krisenmanagement, Guidelines
- Monitoring und Evaluation

Dozentin: Franziska Bluhm ist freiberufliche Journalistin, Beraterin und Dozentin. Sie entwickelt digitale Konzepte und Strategien für Redaktionen und Unternehmen. Zuvor arbeitete sie beim Handelsblatt als Leiterin Digitale Vernetzung und Chefredakteurin von WirtschaftsWoche Online.

September

Kurs-Nr. 2841

Mo - Fr 24.-28.09.18

Kurszeit ist täglich
10.00 - 17.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop und ein Smartphone mit.

**Dieser Wochenkurs ist als
Bildungsurlaub anerkannt.**

Kursgebühr: 410 Euro



CROSSMEDIAL ARBEITEN
**INSTAGRAM UND SNAPCHAT
IN JOURNALISMUS UND PR**

Franziska Bluhm

Juni

**INSTAGRAM UND SNAPCHAT
IN JOURNALISMUS UND PR**

Instagram und Snapchat sind echte Stars in der jungen Zielgruppe. Mit einfacher Bedienung und coolen Effekten ermöglichen sie neue Formen des Storytellings und sind Reichweitenbringer.

Journalisten und PR-Manager erhalten mit Instagram und Snapchat viele Möglichkeiten, Geschichten zu erzählen und neue Zielgruppen zu erreichen. In diesem Seminar erfahren Sie alles darüber: Warum sich die Auseinandersetzung damit lohnt, was junge Menschen fasziniert und wie Sie diese Kanäle beruflich nutzen können. Wir analysieren die Unterschiede zu Social-Media-Plattformen wie Twitter und Facebook, zeigen gute Beispiele, erarbeiten Strategien, probieren kleine Formate aus und schauen, wie man die Dienste journalistisch und in der PR nutzen kann. Nach diesem Seminar können Sie direkt loslegen.

Inhalte:

- Den eigenen Account anlegen
- Kanäle professionell nutzen
- Themen und Erzählweisen
- Ausprobieren kleiner Formate
- Rechtliche Hinweise

Dozentin: Franziska Bluhm ist freiberufliche Journalistin und Dozentin. Sie entwickelt journalistische Konzepte und Strategien für Redaktionen und Unternehmen. Zuvor arbeitete sie beim Handelsblatt als Leiterin Digitale Vernetzung.

Juni Kurs-Nr. 2830

Fr 22.06.18 10.00 - 18.00 Uhr

Bitte bringen Sie ein Smartphone mit.

Kursgebühr: 180 Euro



CROSSMEDIAL ARBEITEN
**RECHERCHE IN
SOZIALEN NETZWERKEN**

Albrecht Ude

Dezember

**INTERNET RECHERCHE: SOZIALE NETZWERKE
ALS QUELLE NUTZEN**

Soziale Netzwerke sind eine unerschöpfliche Recherchequelle – wenn man einige grundlegende Regeln beachtet und die richtigen Werkzeuge für die Überprüfung nutzt.

Recherche in sozialen Netzwerken kann eine große Menge an Daten und Fakten hervorbringen. Dieses Seminar gibt Ihnen die wichtigsten Tools für die Suche an die Hand und bringt Systematik hinein. Sie lernen, wie Sie bei Facebook, Xing, LinkedIn, Instagram, auf YouTube, in Blogs und bei Twitter recherchieren – etwa bei Themenrecherchen oder bei der Suche nach Personen und Experten. Sie trainieren, die Accounts und Inhalte auf Glaubwürdigkeit und Authentizität zu prüfen und auch Ihre eigenen Daten im Netz zu schützen.

Inhalte:

- Browser und Suchmaschine auswählen
- Recherchemöglichkeiten, Werkzeuge und Methoden
- Quellenprüfung und Fact-Checking
- Inhalte und Accounts auf Echtheit prüfen
- Umgang mit eigenen und fremden digitalen Spuren im Netz

Dozent: Albrecht Ude arbeitet als freier Journalist, Researcher und Recherche-Trainer. Zudem unterrichtet er in Journalistenakademien, bei Verlagen und Sendern.

Dezember Kurs-Nr. 2856

Sa 08.12.18 10.00 - 17.00 Uhr

So 09.12.18 10.00 - 17.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Kursgebühr: 260 Euro



CROSSMEDIAL ARBEITEN BLOGGEN FÜR EINSTEIGER

April

BLOGGEN FÜR EINSTEIGER

Willkommen in der Welt der Blogger! Hier steigen Sie ganz von vorne ein und entwickeln Schritt für Schritt Ihre Onlinepräsenz.

In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie ein professionelles journalistisches Blog aufbauen – ganz ohne Vorkenntnisse. Gemeinsam richten wir ein kostenloses Wordpress-Blog ein, erarbeiten ein Konzept und generieren Themenideen. In kurzen Theorie-Einheiten und praktischen Übungen wird erarbeitet, wie Sie erstmals Texte, Bilder und Videos in Ihr Blog einbinden. Zudem beschäftigen Sie sich mit passenden Formaten und dem richtigen Schreibstil. Sie lernen Verbreitungswege kennen und erfahren, wie Sie Leser gewinnen und halten können.

Inhalte:

- Analyse bestehender Blogs
- Das eigene Blog mit Wordpress anlegen
- Erste Schritte mit Text, Fotos und Videos
- Themen suchen und finden
- Rechtliche Grundlagen, Finanzierungsmodelle

Dozentin: Franziska Bluhm ist freiberufliche Journalistin, Beraterin und Dozentin. Sie entwickelt digitale Konzepte und Strategien für Redaktionen und Unternehmen. Zuvor arbeitete sie beim Handelsblatt als Leiterin Digitale Vernetzung und Chefredakteurin von WirtschaftsWoche Online.

April **Kurs-Nr. 2815**

Sa 21.04.18 10.00 - 18.00 Uhr
So 22.04.18 09.00 - 17.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.
Smartphone oder Tablet sind nicht ausreichend.

Kursgebühr: 260 Euro

CROSSMEDIAL ARBEITEN ERFOLGREICH BLOGGEN



September

ERFOLGREICH BLOGGEN – KONZEPTE UND STRATEGIEN

Damit Ihr Blog langfristig Leser anzieht, brauchen Sie ein gutes Konzept, unterschiedliche Verbreitungswege und zündende Themenideen.

In diesem Seminar entwickeln wir Ihr journalistisches Blog weiter. Gemeinsam analysieren wir Ihre bestehenden Blogs und fokussieren die Strategie. Wir schauen uns erfolgreiche Blogs und Geschäftsmodelle an, generieren neue Themenideen und probieren Formate und Schreibstile aus. Sie erfahren, wie Sie zusätzliche Leser gewinnen und halten, wie sie Social-Media-Kanäle geschickt als Verbreitungswege nutzen können und welche unabhängigen Finanzierungsmodelle es gibt.

Inhalte:

- Analyse der Blogs
- Themen finden, Content erstellen
- Strategie
- Soziale Netzwerke einbinden
- Finanzierungsmöglichkeiten, Geschäftsmodelle

Dozentin: Franziska Bluhm ist freiberufliche Journalistin, Beraterin und Dozentin. Sie entwickelt digitale Konzepte und Strategien für Redaktionen und Unternehmen. Zuvor arbeitete sie beim Handelsblatt als Leiterin Digitale Vernetzung und Chefredakteurin von WirtschaftsWoche Online.

September **Kurs-Nr. 2835**

Sa 01.09.18 10.00 - 18.00 Uhr
So 02.09.18 09.00 - 17.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.
Smartphone oder Tablet sind nicht ausreichend.

Kursgebühr: 260 Euro



CROSSMEDIAL ARBEITEN ONLINE-JOURNALISMUS

Februar/März, September, November

ONLINE-JOURNALISMUS | Wochenkurs | Bildungsurlaub

Online-Journalismus ist bunt, kreativ, facettenreich und ständig auf der Suche nach den neuesten Trends. In dieser Woche bekommen Sie einen Überblick und steigen geradewegs ein in die Arbeit der Onliner.

Alle wichtigen Arbeitstechniken des Online-Journalismus lernen Sie in diesem Seminar: Sie schreiben onlinegerechte, für Suchmaschinen optimierte Texte, Teaser und Überschriften. Sie legen ein Blog an und veröffentlichen darin Texte, Bilder und Videos; sie berichten per Liveticker, verknüpfen multimediale Elemente und üben, Geschichten in den sozialen Netzwerken zu erzählen. Sie besuchen eine Hamburger Online-Redaktion und schauen den Kollegen dort über die Schulter. Dazu gibt es Anregungen für die Themenfindung 2.0 und zu den aktuellsten Online-Tools für Journalisten.

Inhalte:

- Überschriften, Teaser, Texte
- Blog, Social Media, Liveticker
- SEO, Themenfindung, Tools
- Dramaturgie multimedialer Elemente
- Selbstmarketing für Journalisten

Dozent: Alexander Becker ist Journalist und Blogger. Er arbeitet als Redaktionsleiter des Branchendienstes MEEDIA.

Februar/März **Kurs-Nr. 2806**

Mo - Fr 26.02.-02.03.18

September **Kurs-Nr. 2839**

Mi - So 19.-23.09.18

November **Kurs-Nr. 2849**

Mi - So 07.-11.11.18

Kursgebühr: 410 Euro

Die regulären Kurszeiten sind täglich 10.00 -17.00 Uhr. Die Zeiten können sich wegen der Exkursionen jedoch leicht verschieben.

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Diese Wochenkurse sind als Bildungsurlaub anerkannt.



CROSSMEDIAL ARBEITEN MULTIMEDIALES STORYTELLING

Mai

MULTIMEDIALES STORYTELLING

Eine gute Reportage schreiben oder einen spannenden Film drehen? Beides! Erzählen Sie Ihre Geschichten auf mehreren Kanälen. Mit Fotos, Videos, Texten. Binden Sie Social-Media-Beiträge ein oder einen kurzen O-Ton.

Dieser Kurs schärft Ihren Blick dafür, wie vielseitig sich Themen in Wort, Bild und Ton aufbereiten lassen. Dabei steht nicht der technische Aspekt im Vordergrund, sondern das Konzept: Wie gehe ich an eine Geschichte heran und was kann ich aus ihr herausholen? Welches Medium eignet sich für welchen Erzählstrang? Wie mache ich die Geschichte visuell interessant? Wie können Planung und Vorbereitung helfen, zeitsparend zu arbeiten? Im Seminar analysieren wir beispielhafte Multimedia-Reportagen; wir bauen klassische Print-stories um in multimediale Geschichten und schreiben Storyboards. Dabei bleibt auch Raum für eigene Themen. Das Seminar richtet sich an alle Journalisten, die Geschichten anders erzählen möchten. Sie können so Ihr Profil erweitern, mehr Leser erreichen und möglicherweise auch neue Einnahmequellen erschließen.

Inhalte:

- Medien im Wandel: wo und wann Multimedia sinnvoll ist
- Analyse von Multimedia-Stories
- Was eine gute Multimedia-Reportage ausmacht
- Storyboard: Multimedia-Reportagen konzipieren
- Planung und Recherche

Dozentin: Heike Klovert ist Redakteurin bei Spiegel Online, wo sie Multimedia-Reportagen vor allem für das Bildungsressort konzipiert und recherchiert.

Mai **Kurs-Nr. 2820**

Sa 26.05.18 10.00 - 18.00 Uhr

So 27.05.18 09.00 - 17.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Kursgebühr: 260 Euro



STIMME UND SPRECHEN SPRECHTRAINING

Februar, März, Oktober

STIMME UND SPRECHEN SPRECHWOCHE



April

SPRECHTRAINING | Wochenkurs | Bildungsurlaub

Ihre Stimme ist wie ein Fingerabdruck – individuell, einmalig und unverwechselbar. Klang, Qualität und Präsenz Ihrer Stimme sind entscheidend für den ersten Eindruck. Sie ist hörbarer Ausdruck Ihrer Person und Persönlichkeit.

Wie funktioniert Ihre Stimme? Was können Sie mit der Stimme bewegen? Wie stellen Sie sich stimmlich dar und wie werden Sie wahrgenommen? Diesen Themen widmen Sie sich im Wochenkurs Sprechtraining. Sie arbeiten an Ihrer Stimme, Artikulation und an Ihrem Sprechstil. Sie üben anhand eigener oder fremder Texte und Situationen vor der Kamera, mit dem Mikro oder in kleinen Gruppen und Tandems. Zudem erfahren Sie, wie Sie sich selbstsicher und ausdrucksstark vor Publikum präsentieren können. Wir arbeiten mit Methoden aus der Rhetorik und der Sprecherziehung.

Inhalte:

- Ruhe- und Sprechatmung
- Individuelle Stimmlage und Resonanz
- Artikulation und richtige Aussprache
- Angemessener Sprechausdruck und Körpersprache
- Starker Auftritt, klare Präsenz, Umgang mit Lampenfieber

Dozentin: Inge Hermann ist freie Kommunikations-, Sprech- und Medientrainerin und leitet das Sprechstudio Göttingen.

Februar **Kurs-Nr. 2803**
Mo - Fr 12.-16.02.18

März **Kurs-Nr. 2808**
Mo - Fr 19.-23.03.18

Oktober **Kurs-Nr. 2844**
Mo - Fr 22.-26.10.18

Kursgebühr: 410 Euro

Kurszeit ist täglich
10.00 - 17.00 Uhr

**Diese Wochenkurse sind als
Bildungsurlaub anerkannt.**

SPRECHWOCHE | Wochenkurs | Bildungsurlaub

Vergrößern Sie das Potential Ihrer Stimme! In dieser Woche arbeiten wir daran, mit mehr Kommunikations-Knowhow zu sprechen. Was macht eine ausdrucksstarke und souverän klingende Stimme aus? Wie spreche ich auch in stressigen Situationen klar und deutlich?

Sie lernen auf abwechslungsreiche Art und Weise mit Hilfe grundlegender Sprechfertigkeiten (Atmung, Stimme, Artikulation, Ausdruck) Ihre Stimme klangvoll einzusetzen, das Mikrofon souverän zu handhaben, Ihre Aussagen klar zu übermitteln und besser mit Nervosität umzugehen. In unterschiedlichen Sprechsituationen haben Sie Gelegenheit, das Erlernte sofort auszuprobieren und anzuwenden (z.B. im Interview, beim Sprechen mit musikalischer Untermalung, im Rollenspiel, bei Kurzvorträgen). Übungen helfen dabei, Atmung, Stimme und Artikulation bewusst wahrzunehmen und – wo gewünscht – zu verändern. Eingesetzt werden Methoden aus der Logopädie, der Sprecherziehung und dem Coaching.

Inhalte:

- Atmung – Stimme – Artikulation
- Training von stimmlichem und körperlichem Ausdruck
- Umsetzen der Übungen in unterschiedlichen Sprechkontexten
- Umgang mit problematischen Sprechsituationen
- Nutzung des Mikrofons

Dozentin: Ulrike Fricke ist Logopädin, Sprecherzieherin und Coach.

April **Kurs-Nr. 2813**

Mo - Fr 16.-20.04.18
Kurszeit ist täglich
10.00 - 17.00 Uhr

**Dieser Wochenkurs ist als
Bildungsurlaub anerkannt.**

Kursgebühr: 410 Euro



STIMME UND SPRECHEN SPRECHEN FÜR RADIO UND TV

Januar, April, November

SPRECHEN FÜR RADIO UND FERNSEHEN | Grundkurs

Beim Sprechen ist das „Wie“ oft wichtiger als das „Was“. Denn Zuhören ist kein Zwang, sondern eine freiwillige Entscheidung.

Wie erreichen Sie den Zuhörer? Wie sprechen Sie ihn an? Wie klingt Ihre Stimme dabei? Wie erzeugen Sie Spannung? Wie oft atmen Sie? Und wie können Sie Ihre mundartlich geprägte Artikulation korrigieren? Fragen über Fragen. Wir werden sie beantworten!

In diesem Seminar geht es um die Grundlagen fürs Sprechen vor einem Mikrofon. Sie erlernen Entspannungsübungen, Lockerungsübungen und richtiges Atmen, befassen sich mit Artikulation und Stimmgebung. In der Gruppe tragen Sie unterschiedliche Texte vor, erhalten persönliches Feedback und hilfreiche Tipps.

Inhalte:

- Lesetechniken bei verschiedenen Textsorten
- Regeln zu Betonung und Pausensetzung in Hör-Texten
- Sprechen vor dem Mikrofon
- Tipps zu Aussprache und Stimme
- Wirkung von Entspannungs- und Lockerungsübungen auf die Stimme

Dozent: Alfred Rücker spricht Nachrichten im NDR-Hörfunk und ist in der Tagesschau aus dem Off zu hören. Zudem arbeitet er als Sprechtrainer für Journalisten.

Januar	Kurs-Nr. 2801	November	Kurs-Nr. 2852
Sa 27.01.18	11.00 - 18.00 Uhr	Sa 24.11.18	11.00 - 18.00 Uhr
So 28.01.18	11.00 - 18.00 Uhr	So 25.11.18	11.00 - 18.00 Uhr

April	Kurs-Nr. 2810
Sa 07.04.18	11.00 - 18.00 Uhr
So 08.04.18	11.00 - 18.00 Uhr

Kursgebühr: 260 Euro

STIMME UND SPRECHEN SPRECHEN FÜR RADIO UND TV

Oktober



SPRECHEN FÜR RADIO UND FERNSEHEN | Aufbaukurs

Sprechen gehört zu Ihrem Beruf – aber Sie möchten noch besser werden? Dann sind Sie in diesem Kurs richtig.

In diesem Aufbaukurs feilen wir an Ausdruck und Technik. Sie arbeiten an Ihrer Stimme und an Ihrer Aussprache. Sie trainieren Ihre Atmung und die Akzentuierung, stellen den Zusammenhang von Sprechstil und Sprachstil fest und probieren sich an vielen unterschiedlichen Textsorten aus. Sie arbeiten in Kleingruppen an Texten und entwickeln unter Anleitung Kriterien, nach denen Sie Ihre eigene Sprechleistung beurteilen.

Inhalte:

- Aussprache und Stimme
- Regeln zur Akzentuierung von Texten
- Sprechen von Texten für unterschiedliche Filmgenres
- Sprechen von künstlerischen Texten, Literatur, Prosa
- Sprechen vor der Kamera

Voraussetzung: Teilnahme am Grundkurs „Sprechen für Radio und Fernsehen“ oder Vorkenntnisse im professionellen Sprechen.

Dozent: Alfred Rücker spricht Nachrichten im NDR-Hörfunk und ist in der Tagesschau aus dem Off zu hören. Zudem arbeitet er als Sprechtrainer für Journalisten.

Oktober	Kurs-Nr. 2846
Sa 27.10.18	11.00 - 18.00 Uhr
So 28.10.18	11.00 - 18.00 Uhr

Kursgebühr: 260 Euro



STIMME UND SPRECHEN PROFESSIONELL SPRECHEN

Juni

PROFESSIONELL SPRECHEN

Setzen Sie Ihre Stimme gezielt ein. Fesseln Sie Ihr Gegenüber mit lebendigem Ausdruck und Präsenz.

Lernen Sie in diesem Kurs, wie Sie Ihre Stimme und Sprechweise kontrollieren und steuern können, um sie für Ihre Zwecke gezielt einzusetzen. Erarbeiten Sie sich Souveränität im Auftreten, lebendiges Sprechen und eine klare Präsenz für eine überzeugende und begeisternde Rede. Im Kurs lernen Sie die Wechselwirkung zwischen Aufrichtung, Artikulation, Bewegung, Atmung und Stimme kennen und können sich ein persönliches Rezept für Ihren sprachlichen Erfolg zusammenstellen.

Inhalte:

- Spannung in Text und freie Rede bringen
- Hörerbezug und Präsenz
- Die hohe und die tiefe Stimme
- Körpersprache
- Training bei Lampenfieber und Redeangst

Dozentin: Beate Winkler arbeitet als Sprech- und Stimmlehrerin, Sprecherin, Schauspielerin und Coach.

Juni **Kurs-Nr. 2823**

Fr 01.06.18 10.00 - 17.00 Uhr
Sa 02.06.18 10.00 - 17.00 Uhr

Kursgebühr: 260 Euro

STIMME UND SPRECHEN

TEXTEN UND SPRECHEN AUF VIDEOS



Juni/Juli

TEXTEN UND SPRECHEN AUF VIDEOS

Das Video ist fertig und muss vertont werden. Aber wie? Trägt meine Stimme? Muss ich alles aufschreiben oder kann ich frei sprechen? Und passt der Text zum Bild?

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie Texte so vorbereiten, dass sie zu Ihnen, Ihrer Zielgruppe und Ihren Inhalten passen – sprechsprachlich geschrieben, in Stichpunkten notiert oder auch komplett frei gesprochen. Dann geht es ans Sprechen: Sie trainieren, wie Sie Ihre Stimme einsetzen, wie Sie Sätze sinnvoll modulieren und wie Sie Ihre jeweilige Zielgruppe mit sprecherischem Engagement für sich einnehmen – im Off oder im On. Sie üben, auf bewegte Bilder zu sprechen und vertonen ein Video. Zum Kurs können Sie eigene Videos mitbringen oder Material der Dozentin nutzen.

Inhalte:

- Texte zu bewegten Bildern schreiben
- Betonung und Wortwahl
- Inhalte und Emotionalität
- Sprechen mit und ohne Textvorlage auf bewegte Bilder
- Vertonen eines Videos

Dozentin: Anne-Kathrin Hamann arbeitet als Sprechtrainerin, Sprecherin, Rhetoriktrainerin und Coach. Sie trainiert Journalisten aus den Bereichen Hörfunk, Fernsehen und Online im Schreiben und Vertonen.

Juni/Juli **Kurs-Nr. 2833**

Sa 30.06.18 11.00 - 18.00 Uhr
So 01.07.18 09.00 - 16.00 Uhr

! Dieser Kurs lässt sich gut kombinieren mit dem Seminar „Professionelle Videos“, das in der Woche vom 25. bis 29. Juni stattfindet.

Kursgebühr: 260 Euro



AUDIO UND VIDEO VIDEOS FÜR WEB UND TV

Mai, Dezember

VIDEOS FÜR WEB UND TV | Wochenkurs | Bildungsurlaub

Videojournalisten sind Alleskönner: Sie recherchieren, drehen, schneiden und vertonen ihren Film. Hier erfahren Sie, wie das geht.

In diesem Wochenkurs erlernen Sie die Regeln für Bildaufbau und Montage, guten Ton, passenden Text und die richtige Art des Erzählens. Sie analysieren Filmbeispiele und lernen, mit einer Profi-Kamera zu filmen. Nach der Theorie die Praxis: Sie drehen einfache Handlungen und zeichnen ein Interview auf. Dann geht es auf Termin: Wir stellen Ihnen in Gruppen von zwei bis drei Teilnehmern eine typische VJ-Ausrüstung (Sony EX1-Kamera, Stativ, Mikrofon) zur Verfügung und organisieren einen Dreh in Hamburg für Sie. Ihr Rohmaterial schneiden Sie anschließend zu Sequenzen und montieren Stück für Stück Ihren Beitrag. Sie texten und vertonen und können am Freitag Ihren ersten Film mit nach Hause nehmen.

Inhalte:

- Umgang mit der Kamera
- Das Bild richtig gestalten
- Einführung in die Dramaturgie (Storytelling)
- Der gute Ton und der passende Text
- Drehen, Schneiden und Vertonen

Dozenten: Markus Böhnisch berichtet als Videojournalist aus zahlreichen Ländern für öffentlich-rechtliche Sender.

Mai	Kurs-Nr. 2819	Dezember	Kurs-Nr. 2855
Mo - Fr	14.-18.05.18	Mo - Fr	03.-07.12.18
		Kurszeit ist täglich 10.00 - 17.00 Uhr	

Kursgebühr: 410 Euro

Diese Wochenkurse sind als Bildungsurlaub anerkannt.



AUDIO UND VIDEO VIDEOS – DREH, SCHNITT, TON

Juni

PROFESSIONELLE VIDEOS – DREH, SCHNITT, TON

Wochenkurs | Bildungsurlaub

Videos werden wichtiger. Ob im Journalismus oder in der Unternehmenskommunikation - bewegte Bilder ersetzen immer öfter den Text und schaffen Aufmerksamkeit für eine Botschaft.

Ob Sie für Onlinemedien arbeiten, ein Video für die sozialen Netzwerke oder für Ihre Homepage brauchen: In diesem Kurs bekommen Sie das nötige Know-How, um einen professionellen Film zu drehen, zu schneiden und zu vertonen. Dazu gibt es erst ein wenig Theorie: Bildaufbau, Kameraführung, Schnitt und Ton. Dann viele praktische Übungen mit unseren professionellen Kameras, die Sie in Kleinstgruppen nutzen. Sie drehen erst einfache Abläufe, dann Handlungen, dann ein Interview. Bei einem Außendreh sammeln Sie Material für einen kurzen Filmbeitrag. Auf unseren Computern schneiden Sie unter professioneller Anleitung das Rohmaterial zu Ihrem Beitrag. Sie texten und vertonen und können zum Seminarende Ihren ersten professionellen Film veröffentlichen.

Inhalte:

- Umgang mit der Kamera
- Das Bild richtig gestalten
- Einführung in die Dramaturgie
- Der gute Ton
- Drehen, Schneiden und Vertonen

Dozenten: Sven Trösch ist Autor und Reporter für öffentlich-rechtliche Fernsehformate.

! Dieser Kurs lässt sich gut mit dem Kurs „Sprechen und Texten auf Videos“ verbinden, der direkt im Anschluss am Samstag, 30. Juni und Sonntag, 1. Juli stattfindet.

Dieser Wochenkurs ist als Bildungsurlaub anerkannt.

Juni	Kurs-Nr. 2832
Mo - Fr	25.-29.06.18
Kurszeit ist täglich 10.00 - 17.00 Uhr. Bitte planen Sie für den Außendreh am Mittwoch flexible Zeiten ein.	

Kursgebühr: 410 Euro



Ulrike Klode

AUDIO UND VIDEO PODCAST

Februar, November

PODCAST – KONZEPT, STRATEGIE, UMSETZUNG

Audio ist plötzlich wieder angesagt: Als Podcast unterwegs übers Handy oder zu Hause über den Rechner zu hören. Und auch ganz einfach zu machen - unabhängig von Radiosendern oder großen Redaktionen. Doch was sind Podcasts eigentlich? Und wie macht man einen Podcast?

Nach diesem Wochenende wissen Sie, wie ein Podcast aufgebaut ist, wie der Markt aussieht und wie man mit Podcasts Geld verdienen kann. Sie können ein Podcast-Format entwickeln und es auf Ihre Zielgruppe zuschneiden. Zudem haben Sie erfahren, worauf es bei Audio-Aufnahmen ankommt, was im Schnitt falsch laufen kann und wie der Podcast schließlich in der Podcast-App Ihrer Hörerinnen und Hörer landet.

Inhalte:

- Aufbau von Podcasts
- Der Podcast-Markt in Deutschland
- Entwicklung eines Podcast-Formats
- Technische Voraussetzungen
- Aufnahmen mit Audio-Equipment

Dozentin: Ulrike Klode ist freie Journalistin. Sie betreibt zwei eigene Podcasts in denen es um TV-Serien geht. Außerdem gibt sie Seminare zu redaktionellem Innovationsmanagement und berät Redaktionen.

Februar **Kurs-Nr. 2805**

Sa 24.02.18 10.00 - 18.00 Uhr
So 25.02.18 09.00 - 17.00 Uhr

November **Kurs-Nr. 2851**

Sa 17.11.18 10.00 - 18.00 Uhr
So 18.11.18 09.00 - 17.00 Uhr

Kursgebühr: 260 Euro

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.



Matthias Sdun

AUDIO UND VIDEO MOBILE REPORTING

April

MOBILE REPORTING | Wochenkurs | Bildungsurlaub

Viele Journalisten haben einen Wunderkasten in der Tasche und wissen es nicht. Mit dem Smartphone lassen sich schnell und einfach multimediale Inhalte erstellen, bearbeiten und verbreiten.

In diesem Kurs trainieren Sie, wie Sie mit dem Handy oder Tablet professionelle journalistische Beiträge erstellen können. Sie fotografieren und filmen. Sie drehen Interviews und O-Töne und lernen die Grundzüge des Videoschnitts. Sie bestücken die sozialen Netzwerke von unterwegs und gehen live. Sie probieren die wichtigsten Apps fürs Mobile Reporting aus und entscheiden, mit welchen Sie künftig arbeiten wollen. Sie schauen, wie es andere machen und was Sie daraus lernen können. Zwischendurch geht es immer wieder zum Praxis-training an verschiedene Orte in Hamburg und Sie drehen, schneiden und vertonen vor Ort kurze Videos, die Sie gleich veröffentlichen können. Sie produzieren Bilderstrecken, spielen mit Texten auf Bildern und bekommen einen Überblick über nützliches technisches Zusatzequipment.

Inhalte:

- Dreh und Schnitt mit dem Handy
- Interviews und O-Töne
- Ton und Licht
- Berichten von einem Event
- Tools, Apps und Equipment

Dozent: Matthias Sdun ist passionierter Filmemacher und schult Journalisten in Social-Media-Video, Mobile Reporting und Videojournalismus. Er wurde mit dem Axel-Springer-Preis ausgezeichnet und war 2015 als Fellow des World Press Institute in den USA.

April **Kurs-Nr. 2816**

Mo - Fr 23.-27.04.18

Kurszeit ist täglich
10.00 - 17.00 Uhr

Bitte bringen Sie ein Smartphone mit.

Dieser Wochenkurs ist als Bildungsurlaub anerkannt.

Kursgebühr: 410 Euro



AUDIO UND VIDEO SPORTREPORTAGE

April

SPORTREPORTAGE - LIVE AUS DEM STADION BERICHTEN

Dieser Kurs führt Sie ein in die Arbeit eines Sportreporters: Mit dem Mikrofon in der Hand machen Sie vom Platz eine Reportage über das laufende Fußballspiel. Und verdienen sich damit Ihr Analysebier auf der Pressetribüne.

Tauchen Sie ein in die Welt der Sportreporter: Nach einer theoretischen Einführung in die Besonderheiten der Live-Berichterstattung geht es in diesem Kurs gemeinsam los zu einem Fußballspiel im Norden. Von der Pressetribüne berichten Sie Seite an Seite mit den Sportreportern vieler Medien über das laufende Spiel. Zurück im Medienbüro, wenden Sie am Sonntag Ihr neues Wissen beim Berichten über den Hamburg Marathon an. Nach dem Seminar wissen Sie, worauf Sie bei der Vorbereitung achten müssen, was in eine gute Reportage gehört und wie Sie Ihre Nervosität in den Griff bekommen. Und was Sie zum Thema Live-Reportage im Sport gelernt haben, gilt auch für die Liveberichterstattung in anderen Ressorts.

Inhalte:

- Was gehört zu einer guten Reportage?
- Vorbereitung auf eine Live-Reportage
- Frei sprechen: Die Nervosität überwinden
- Spannung erzeugen
- Bericht vom Fußballspiel und vom Marathon

Dozent: Jörg Tegelhütter ist Sportjournalist und arbeitet in der NDR-Hörfunk-Sportredaktion. Er berichtet unter anderem in der ARD-Bundesliga-Schlusskonferenz.

April **Kurs-Nr. 2817**

Fr 27.04.18 16.00 - 21.00 Uhr
Sa 28.04.18 10.00 Ende offen
So 29.04.18 09.00 - 14.00 Uhr

Kursgebühr: 290 Euro

(inklusive Zugfahrt zum Fußballspiel und Tribünenplatz, Analysebier auf der Pressetribüne eines Fußballstadions im Norden)



Studiengang Öffentlichkeitsarbeit

Nächster Start: Herbst 2018

Gute Öffentlichkeitsarbeit braucht ein solides Fundament, professionelles Handwerkszeug und Kreativität.

Der Studiengang Öffentlichkeitsarbeit qualifiziert Sie berufsbegleitend für die Kommunikation in Kirche, Diakonie und Non-Profit-Organisationen.



Amt für
Öffentlichkeitsdienst
Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland

Weitere Informationen unter:
www.studiengang-oeffentlichkeitsarbeit.de

1. HALBJAHR 2018

2. HALBJAHR 2018

JANUAR		Seite
2801	Sprechen für Radio und Fernsehen, Grundkurs	27./28.01.18 20
FEBRUAR		
2802	Social Media, Einführung	03./04.02.18 06 B
2803	Sprechtraining, Wochenkurs	12.-16.02.18 18 B
NEU 2804	Social-Media-Recht	17./18.02.18 44
NEU 2805	Podcast	24./25.02.18 26
2806	Online-Journalismus, Wochenkurs	26.02.-02.03.18 16 B
MÄRZ		
2807	Journalistisches Schreiben, Wochenkurs	19.-23.03.18 32 B
2808	Sprechtraining, Wochenkurs	19.-23.03.18 18 B
2809	Sicher und überzeugend auftreten	24./25.03.18 46
APRIL		
2810	Sprechen für Radio und Fernsehen, Grundkurs	07./08.04.18 20
2811	Schreiben für Kinder	07./08.04.18 35
NEU 2812	Social-Media-Strategie	09./10.04.18 08 B
2813	Sprechwoche, Wochenkurs	16.-20.04.18 19 B
NEU 2814	Magazin-Story	21./22.04.18 36
NEU 2815	Bloggen für Einsteiger	21./22.04.18 14
2816	Mobile Reporting, Wochenkurs	23.-27.04.18 27 B
NEU 2817	Sportreportage	27.-29.04.18 28
MAI		
NEU 2818	Medientraining	02.05.18 50
2819	Videos für Web und TV, Wochenkurs	14.-18.05.18 24 B
2820	Multimediales Storytelling	26./27.05.18 17
NEU 2821	Crashkurs Krisenkommunikation	28.05.18 51
2822	Redigieren	28./29.05.18 34
JUNI		
NEU 2823	Professionell sprechen	01./02.06.18 22
2824	Schreibcoaching	02./03.06.18 43
2825	Moderation von Veranstaltungen	04.-08.06.18 49 B
2826	Reisejournalismus, Einführung	08.-10.06.18 40
2827	Reden und Grußworte schreiben	14./15.06.18 52 B
2828	Social Media, Einführung	16./17.06.18 06 B
2829	Journalistisches Schreiben, Wochenkurs	18.-22.06.18 32 B
2830	Instagram und Snapchat in Journalismus und PR	22.06.18 12
NEU 2831	Selbstmarketing mit Social Media	23./24.06.18 09
2832	Professionelle Videos – Dreh, Schnitt, Ton	25.-29.06.18 25 B
2833	Texten und Sprechen auf Videos	30.06.-01.07.18 23

Diese Kurse sind als Bildungsurlaub anerkannt **B**

AUGUST		Seite
2834	Reisejournalismus, Aufbaukurs	31.08.-02.09.18 41
SEPTEMBER		
NEU 2835	Erfolgreich bloggen – Konzepte und Strategien	01./02.09.18 15
NEU 2836	Community Management	03./04.09.18 und 22.10.18 10
2837	Social Media, Einführung	08./09.09.18 06 B
2838	Journalistisches Schreiben, Wochenkurs	10.-14.09.18 32 B
2839	Online-Journalismus, Wochenkurs	19.-23.09.18 16 B
NEU 2841	Social-Media-Management, Wochenkurs	24.-28.09.18 11 B
OKTOBER		
NEU 2842	Interviewstrategien	18./19.10.18 37
2843	Medienrecht	20./21.10.18 45
2844	Sprechtraining, Wochenkurs	22.-26.10.18 18 B
2845	Wissenschaftsjournalismus	25.-27.10.18 38 B
2846	Sprechen für Radio und Fernsehen, Aufbaukurs	27./28.10.18 21
NOVEMBER		
2847	Podiumsdiskussionen moderieren und lenken	03./04.11.18 48 B
2848	Themen finden und verkaufen	05./06.11.18 33
2849	Online-Journalismus, Wochenkurs	07.-11.11.18 16 B
2850	Reisebuch	10./11.11.18 42
NEU 2851	Podcast	17./18.11.18 26
2852	Sprechen für Radio und Fernsehen, Grundkurs	24./25.11.18 20
2853	Einführung in den Wirtschaftsjournalismus	24./25.11.18 39 B
DEZEMBER		
2854	Social Media, Aufbaukurs	01./02.12.18 07 B
2855	Videos für Web und TV, Wochenkurs	03.-07.12.18 24 B
2856	Internet-Recherche	08./09.12.18 13
2857	Auf den Punkt formuliert	08./09.12.18 47

Neue Kurse und Infos zum Programm finden
Sie jeden Monat in unserem Newsletter.
Anmeldung unter medienbuero-hamburg.de/newsletter



Detlef Kühn

JOURNALISTISCHE KOMPETENZEN JOURNALISTISCHES SCHREIBEN

März, Juni, September

JOURNALISTISCHES SCHREIBEN | Wochenkurs | Bildungsurlaub

Ob Sie für ein klassisches Printmedium oder eine Onlineseite schreiben, für ein Blog oder soziale Medien: Ihre Texte müssen das Interesse der Leser wecken und dann auch noch verständlich sein. Die dafür unverzichtbaren Regeln des journalistischen Schreibens lernen Sie in diesem abwechslungsreichen Seminar.

Sie sind in Hamburg unterwegs auf der Suche nach Informationen und kleinen Abenteuern, recherchieren vor Ort für einen spannenden Bericht und eine lebendige Reportage. Dazu schreiben Sie ein anschauliches kleines Porträt und knappe Nachrichten. Sie lernen, Ihre Eindrücke in Worte zu fassen und wie Sie Ihre Gesprächspartner richtig und sinnvoll zitieren. Dinge auf den Punkt bringen, Eindrücke beschreiben, bei der Recherche die richtigen Fragen stellen, die Neugier des Lesers wecken – all das üben Sie in dieser intensiven Woche, die es Einsteigern und Berufsanfängern ermöglicht, sich in die Grundregeln des Journalismus einzuarbeiten. Und das mit viel Spaß.

Inhalte:

- Einführung in die wichtigsten Textformen
- Grundlagen der Recherche
- Verständlich, knapp und anschaulich formulieren
- Nachricht, Bericht, Porträt und Reportage
- Recherchetouren in Hamburg

Dozent: Detlef Kühn arbeitet als Journalist und Dozent.

März **Kurs-Nr. 2807** **September** **Kurs-Nr. 2838**

Mo - Fr 19.03. - 23.03.18 Mo - Fr 10.09. - 14.09.18

Juni **Kurs-Nr. 2829** Kurszeit ist täglich

Mo - Fr 18.06. - 22.06.18 10.00 - 17.30 Uhr.

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Diese Wochenkurse sind als Bildungsurlaub anerkannt.

Kursgebühr: 410 Euro



Julika Oppitz

JOURNALISTISCHE KOMPETENZEN THEMEN FINDEN UND VERKAUFEN

November

THEMEN FINDEN UND VERKAUFEN

Sie möchten Geschichten entwickeln, Ihnen fehlen aber die Ideen? Sie haben ein Thema im Kopf, aber wissen nicht, wie Sie es journalistisch umsetzen sollen? Sie haben Themen angeboten, aber die Redaktionen waren nicht interessiert?

In diesem Seminar lernen Sie, Themen zu finden und mit klarer Fragestellung und klarem Fokus medien- und zielgruppenspezifisch zuzuspitzen, sowie Protagonisten auszuwählen und einen roten Faden für den Text oder Beitrag zu entwickeln. Sie üben das Schreiben von Exposés, die Arbeit mit journalistischen Thesen und die erfolgreiche Ansprache von Redaktionen. Punkten Sie mit ungewöhnlichen Ideen, gut geplanter Recherche und professionellen Exposés.

Inhalte:

- Themenideen entwickeln und zuspitzen, mit Thesen arbeiten
- Der rote Faden für Recherche und Beitrag
- Quellen und Protagonisten finden
- Mit einfachen Mitteln Exklusivgeschichten entwickeln
- Exposés schreiben und Themen verkaufen

Dozentin: Julika Oppitz kennt aus eigener Erfahrung beide Seiten der Verhandlungen über journalistische Themen. Sie arbeitet als freie Journalistin in Deutschland und Österreich. Zuvor war sie Redaktionsleiterin der Evangelischen Zeitungen für Hamburg und Schleswig-Holstein.

November **Kurs-Nr. 2848**

Mo 05.11.18 10.00 - 18.00 Uhr

Di 06.11.18 10.00 - 18.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Kursgebühr: 260 Euro



REDIGIEREN - HANDWERK FÜR KOPFARBEITER

Schon beim ersten Lesen eines Textes merken wir, wenn etwas nicht stimmt – das Bauchgefühl trügt selten. Doch wo anfangen, wenn der Text zu durcheinander ist, zu langatmig oder unvollständig?

In diesem Seminar lernen Sie, die Schwächen eines Textes zu erkennen und konkret zu benennen. Um dann zu entscheiden, wie Sie vorgehen: Überarbeiten, mit oder ohne den Autor, neu schreiben oder ganz verwerfen. Sie probieren in vielen Übungen aus, wie Sie gezielt und systematisch die Redigier-Werkzeuge einsetzen und Texten den letzten Schliff geben können. Sie lernen, wie Sie dem Autor oder der Autorin ein Feedback geben, indem Sie begründen, warum Sie den Text ergänzt oder verändert haben.

Inhalte:

- Textaufbau und Einstieg
- Perspektive und Wertungen
- Satzbau und Wortwahl
- Kontrolle von Inhalt, Sprache und Form
- Stilmittel für anregendes und lebendiges Schreiben

Dozentin: Annette Garbrecht ist freie Journalistin und Dozentin.

Mai **Kurs-Nr. 2822**

Mo 28.05.18 10.00 - 18.00 Uhr
Di 29.05.18 10.00 - 18.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Kursgebühr: 260 Euro



SCHREIBEN FÜR KINDER

Es gibt Leser, die sich auf bestimmten Gebieten extrem gut auskennen, die keinen Fehler verzeihen, jedes Wort ernst nehmen und sofort aufhören zu lesen, wenn ein Text nicht spannend ist: Kinder. Wer für sie schreiben kann, fesselt mit seinen Geschichten auch jeden Erwachsenen.

In diesem Kurs erfahren Sie, was gute Kindertexte ausmacht. Wir schauen, wofür Kinder sich interessieren und entwickeln Themenideen. Sie lernen, wie Sie auch schwierige, traurige oder erschütternde Ereignisse kindgerecht darstellen können. Sie üben, Worthülsen aufzubrechen, Bandwurmsätze zu zerschneiden, Floskeln auszumerzen und Doppeldeutiges zu entsorgen. Wenn Ihre Sätze entschlackt sind, pfeffern wir sie mit Witz und Spannung. Ein Blick auf den Markt der Kinderseiten und Kinderzeitschriften rundet das Seminar ab.

Inhalte:

- So nutzen Kinder Medien
- Checkliste: kindgerecht schreiben
- Themensuche und Schreibübungen
- Kindgerecht über Krieg und Tod schreiben
- Medien für Kinder

Dozentin: Heike Klovert volontierte bei der Deutschen Presse-Agentur und arbeitete dann für die dpa-Kindernachrichten. Seit 2011 ist sie Redakteurin bei Spiegel Online.

April **Kurs-Nr. 2811**

Sa 07.04.18 10.00 - 18.00 Uhr
So 08.04.18 09.00 - 17.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Kursgebühr: 260 Euro



April

MAGAZIN-STORY

Sie wollen lange Texte für Onlineredaktionen, Zeitungen und Magazine schreiben? Dann sollten Sie eine wichtige Stilform beherrschen: Die bunte Magazin-Geschichte, auch Feature genannt.

Behalten Sie den roten Faden in langen Geschichten fest im Blick – dazu brauchen Sie ein gutes Thema, den richtigen Einstieg, starke Protagonisten und eine klare Struktur. Hier bekommen Sie das Handwerkszeug, um große Texte informativ und zugleich unterhaltsam zu gestalten. Sie verfassen Nachrichten und dann kurze Magazin-Stories und lernen, welche Elemente in Ihre Texte gehören, wie Sie Einstieg und Schluss packend gestalten, korrekt mit Quellen umgehen und Zitate passend einbauen. Sie erhalten Feedback, Anregungen und praktische Tipps und werden am Seminarende gelernt haben, wie Infotainment geht: wie Sie also trockene Nachrichten und bunte Szenen gekonnt zu einer Magazin-Geschichte mischen.

Inhalte:

- Auswahl und Formulierung des Themas
- Aufbau einer klassischen Magazingeschichte
- Umgang mit Quellen und Zitaten
- Der gekonnte Wechsel von Szene und Information
- Varianten für Einstieg und Schluss

Dozentin: Kristina Läsker ist Redakteurin für Wirtschaft und Politik. Nach vielen Jahren bei der Süddeutschen Zeitung und dem Stern arbeitet sie jetzt als freie Journalistin.

April **Kurs-Nr. 2814**

Sa 21.04.18 10.00 - 18.00 Uhr
So 22.04.18 10.00 - 17.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Kursgebühr: 260 Euro

Oktober



INTERVIEWSTRATEGIEN - MIT DEN RICHTIGEN FRAGEN ZUM ERFOLG

Gute Interviews sind kein Zufallsprodukt. Sie brauchen Vorbereitung und zielgerichtete Fragen.

Politiker, Prominente oder Alltagsmenschen: Im Interview sollen sie mir sagen, was sie denken oder von ihren Erlebnissen erzählen. Mit welcher Strategie bringe ich sie dazu? Schritt für Schritt lernen Sie in diesem Seminar das Handwerkszeug, um Ihrem Gesprächspartner einen guten O-Ton, ein emotionales Statement oder wichtige Informationen zu entlocken. Sie üben, während des Interviews den Fragenkatalog im Blick zu behalten, die passende Frage zum richtigen Zeitpunkt zu stellen, dem Interviewpartner zuzuhören, spontan zu reagieren und nachzufragen. Und lernen, sich so vorzubereiten, dass Sie sich sicher fühlen. Nach dem Interview gilt es, aus dem Gesagten einen spannenden Text zu machen. Doch wie gestalte ich aus der Abschrift ein lesbares Interview? Wie erkenne ich einen guten O-Ton für meine Story im Netz? Nach dem Seminar können Sie diese Fragen sicher beantworten.

Inhalte:

- Interviewformen unterscheiden
- Fragetypen kennenlernen
- Interviewziel fokussieren, Strategie entwickeln
- Begegnung mit dem Interviewpartner gestalten
- Mit «Katastrophen» umgehen, Fehlern auf die Spur kommen

Dozent: Andreas Bormann moderiert im NDR-Hörfunk politische Diskussionssendungen.

Oktober **Kurs-Nr. 2842**

Do 18.10.18 10.00 - 18.00 Uhr
Fr 19.10.18 09.00 - 17.00 Uhr

Kursgebühr: 260 Euro



Oktober

WISSENSCHAFTSJOURNALISMUS | Bildungsurlaub

Rettet das Elektro-Auto das Klima? Ist Bio-Obst gesünder? Und machen Röntgenstrahlen krank? Wissenschaftsthemen machen oft Schlagzeilen und haben inzwischen alle Ressorts erreicht.

Wissenschaftsjournalisten ordnen Forschungsergebnisse und wissenschaftliche Theorien ein und erklären sie einem möglichst breiten Publikum. In diesem Seminar lernen Sie, spannende Geschichten über Forschung zu finden und zu schreiben. Sie trainieren, wissenschaftliche Studien zu lesen, Risiken zu bewerten und geeignete Experten für ein Thema zu finden. Was Sie gelernt haben, können Sie gleich praktisch anwenden: Der Dozent macht für Sie Termine in ausgewählten Hamburger Forschungseinrichtungen aus. Bei einer Exkursion dorthin befragen Sie die Forscher und schreiben im Anschluss einen Bericht.

Inhalte:

- (K)ein Ressort wie jedes andere
- Die 5-Prozent-Hürde: Lesen und Bewerten wissenschaftlicher Studien
- Recherchetipps: Wie finde ich Geschichten, wo finde ich Experten?
- Exkursion zu Forschungseinrichtungen
- Praktische Schreibübungen

Voraussetzung: Der Kurs richtet sich an Teilnehmer, die bereits erste Erfahrungen im Recherchieren und Schreiben von Texten gesammelt haben.

Dozent: Till Mundzeck ist Wissenschaftsredakteur am Forschungszentrum DESY, freier Journalist und Buchautor. Zuvor arbeitete er zehn Jahre lang als Wissenschaftsredakteur bei der Deutschen Presse-Agentur.

Oktober **Kurs-Nr. 2845**

Do 25.10.18 10.00 - 17.00 Uhr
Fr 26.10.18 09.00 - 17.00 Uhr
Sa 27.10.18 11.00 - 16.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Kursgebühr: 280 Euro

**Dieser Kurs ist als
Bildungsurlaub anerkannt.**



November

EINFÜHRUNG IN DEN WIRTSCHAFTSJOURNALISMUS

Bildungsurlaub

Sie möchten über Unternehmen und Verbraucherthemen berichten, sind aber abgeschreckt von Anglizismen und Wirtschaftsjargon? Dieses Seminar nimmt Ihnen den falschen Respekt und hilft Ihnen dabei, die Geschichten hinter den Zahlen und dem Marketing-Blabla zu entdecken.

Wenn Unternehmen ihre Bilanzen vorlegen, werden Journalisten zu Übersetzern: Sie erzählen ihren Lesern die Erfolgsgeschichten oder weisen auf Flops hin. Sie finden verständliche Worte für Fachbegriffe und erklären Zusammenhänge. Wie das geht, erfahren Sie in diesem Seminar: Sie lernen ökonomische Schlüsselbegriffe kennen und lernen, wo Sie Experten finden, wie Sie mit Quellen umgehen und wie Sie spannende Verbrauchergeschichten entwickeln. Sie hinterfragen die aufgeblähte PR-Sprache der Pressemitteilungen und finden Ansätze für Firmenporträts. Sie schreiben kleine Texte und bekommen Feedback und praktische Tipps. Am Seminarende haben Sie die Scheu verloren und viele neue Ideen gewonnen.

Inhalte:

- Formen der Wirtschaftsberichterstattung
- Ökonomische Grundbegriffe verstehen
- Themen und Termine finden
- Zahlen zu Geschichten machen
- Verbraucherthemen recherchieren und lesernah aufschreiben

Dozentin: Kristina Läscher ist Redakteurin für Wirtschaft und Politik. Sie hat Wirtschaftswissenschaften studiert und arbeitet nach 13 Jahren bei der Süddeutschen Zeitung sowie Stationen beim Weser Kurier und dem Stern nun als Freie.

November **Kurs-Nr. 2853**

Sa 24.11.18 10.00 - 18.00 Uhr
So 25.11.18 10.00 - 17.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

**Dieser Kurs ist als
Bildungsurlaub anerkannt.**

Kursgebühr: 260 Euro


REISEJOURNALISMUS | Einführung

Fremde Welt in 120 Zeilen. Reportagen von der Nordsee bis nach Feuerland, von Oslo bis Australien: Der ganze Globus wird zum Redaktionsgebiet.

In diesem Kurs werden Sie zum Reisejournalisten. Bringen Sie Material von einer Ihrer Reisen mit und springen Sie mit beiden Beinen in ein neues Genre. Zunächst die Grundlagen: Sie analysieren Reiseberichte aus Zeitungen und Magazinen und lernen, was eine gute Reisegeschichte ausmacht.

Sie erfahren, wie Sie Reiseziele finden, die für Medien attraktiv sind. Dann die richtigen Zutaten: Informationen unterhaltsam verpacken, packende Themen und starke Protagonisten finden, eigene Erlebnisse einbauen. Nach der kompakten Theorieeinheit greifen Sie selbst in die Tasten und schreiben eine Reportage über eine Ihrer Reisen. Über Nacht liest unser Dozent Ihren Artikel und gibt Ihnen am Sonntag ein persönliches Feedback zu Ihrem Text. Zum Abschluss erhalten Sie Tipps, wie und wo Sie Ihre Geschichte am besten anbieten und veröffentlichen.

Inhalte:

- Zutaten einer guten Reisegeschichte
- Einstieg, Aufbau, Schluss
- Informationen klug verpacken
- Schreiben und Besprechen einer Reisereportage
- Vermarktung

Dozent: Helge Sobik ist Journalist mit Schwerpunkt Reise. Er schreibt für Zeitungen und Magazine.

Juni Kurs-Nr. 2826

Fr 08.06.18 18.00 - 21.30 Uhr
Sa 09.06.18 10.00 - 18.00 Uhr
So 10.06.18 14.00 - 18.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Kursgebühr: 260 Euro


REISEJOURNALISMUS | Aufbaukurs

Faszination Reisejournalismus: Touristische Servicethemen und die Reise am Schreibtisch durch den Materialberg. Wie aus der Idee eine Geschichte wird.

In diesem Kurs vertiefen wir unsere Arbeit aus dem Grundkurs und steigen tief in die Arbeit des Reisejournalisten ein. Anhand von Beispielen aus Illustrierten und Magazinen arbeiten wir die Bedürfnisse dieses Genres heraus. Wir diskutieren, welche Themen für lange Reisegeschichten taugen. Bringen Sie gerne Ihre Ideen und Fragen mit! Im Anschluss lernen Sie, Ratgeberthemen und Servicetexte für Reiseseiten zu bearbeiten. Dann arbeiten Sie praktisch: Gestärkt von so viel neuem Input gehen Sie mit Schwung an eine Reisegeschichte – im Format Ihrer Wahl – die der Dozent für Sie über Nacht redigiert. Ein Blick auf die aktuelle Marktlage schließt das Seminar ab.

Inhalte:

- Texte für Magazine
- Ratgeberthemen
- Servicetexte
- Schreiben und Besprechen einer eigenen Reisegeschichte
- Marktlage und Verkaufsstrategien für freie Journalisten

Voraussetzung: Teilnahme am Grundkurs Reisejournalismus oder Erfahrungen als Reisejournalist

Dozent: Helge Sobik ist Journalist mit Schwerpunkt Reise. Er schreibt für Zeitungen und Magazine. Zudem hat er mehrere aufgabenstarke Bildbände und Reiseführer über seine Lieblingsdestinationen und zwei Bücher über seinen Hund Hoover geschrieben. Für seine Arbeit wurde Sobik mehrfach ausgezeichnet.

August/September Kurs-Nr. 2834

Fr 31.08.18 18.00 - 21.30 Uhr
Sa 01.09.18 10.00 - 18.00 Uhr
So 02.09.18 14.00 - 18.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Kursgebühr: 260 Euro



November

REISEBUCH

Die eigenen Reiseerlebnisse in Buchform bringen: vom Bildband über eine Sammlung mit Abenteuer-Reportagen bis hin zum klassischen Reiseführer. Der Reisebuchmarkt ist breit gefächert – und bietet viele Chancen.

In diesem Kurs erfahren Sie, wo es noch attraktive Lücken auf dem breiten und umkämpften Markt der Reisebücher gibt. Sie lernen, wie das Exposé für ein Reisebuch aussehen muss und polieren es unter Anleitung auf. Dann geht es ums Geld: Wie treten Sie mit einer eigenen Idee an einen Verlag heran? Wie bekommen Sie den Auftrag für einen Reiseführer innerhalb einer bestehenden Reihe? Was müssen Sie beachten, wenn Sie Ihr Buch selbst verlegen wollen? Zum Schluss geht es um das Kleingedruckte: Wir werfen einen Blick in Musterverträge von Verlagen.

Inhalte:

- Marktüberblick Reisebücher
- Entwickeln einer Buchidee
- Schreiben von Exposé und Klappentext
- Korrektur
- Vermarktung

Dozent: Helge Sobik ist Journalist mit Schwerpunkt Reise. Er schreibt für Zeitungen und Magazine. Zudem hat er mehrere auflagenstarke Bildbände und Reiseführer über seine Lieblingsdestinationen und zwei Bücher über seinen Hund Hoover geschrieben. Für seine Arbeit wurde Sobik mehrfach ausgezeichnet.

November Kurs-Nr. 2850

Sa 10.11.18 10.00 - 18.00 Uhr
So 11.11.18 10.00 - 16.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Kursgebühr: 260 Euro



Juni

SCHREIBCOACHING

Nach diesem Wochenende werden Sie gestärkt an Ihren Schreibtisch zurückkehren. Sie haben dann viele Tipps und Tricks kennengelernt, die Sie sicherer und schneller und Ihre Texte besser machen.

Das Seminar zeigt Wege aus der Schreibroutine und pustet mit individuellen Übungen frischen Wind unter die Schreibflügel. Sie werden sich klar über Ihre eigenen Bedürfnisse beim Schreiben und lernen Strategien kennen, mit denen Sie effizienter arbeiten. Zudem bekommen Sie von der Dozentin, wenn Sie möchten, ein konstruktives Feedback auf Ihre Texte. Denn das kommt im Redaktionsalltag oft zu kurz. Dann lernen Sie Ihre Leser besser kennen: Die Leserforschung weiß inzwischen eine ganze Menge darüber, was Leser brauchen.

Inhalte:

- Welcher Schreibtyp bin ich?
- Wie richte ich mir meine optimale Schreib-Umgebung ein?
- Mit welchen Strategien kann ich schneller und effektiver arbeiten?
- Was brauchen meine Leser?
- Wie werden meine Texte noch besser?

Dozentin: Amelie Gräf ist freie Journalistin und Schreibtrainerin. Sie lehrt kreatives Schreiben und literarisches Erzählen.

Juni Kurs-Nr. 2824

Sa 02.06.18 10.00 - 17.00 Uhr
So 03.06.18 10.00 - 17.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Kursgebühr: 260 Euro



Februar

AUF DER SICHEREN SEITE: RECHTLICHE GRUNDLAGEN FÜR SOCIAL MEDIA UND ONLINEJOURNALISMUS

Was dürfen Journalisten und Blogger in sozialen Netzwerken veröffentlichen? Was gilt für die Einbindung von Texten, Bildern und Videos? Egal, ob bei Facebook, Twitter, Instagram, auf der Homepage oder in klassischen Blogs – auch im Internet gelten rechtliche Spielregeln.

Dieses Seminar vermittelt Ihnen die rechtlichen Must-haves für Social Media und Onlinejournalismus. Abgerundet wird das Grundlagenwissen mit vielen interaktiven Best-Practice-Beispielen, Formulierungsmustern, Checklisten und aktuellen Gerichtsurteilen für den redaktionellen Alltag im Onlinejournalismus. Eigene Beispiele können Sie gerne mitbringen.

Inhalte:

- Social-Media-Recht, Urheberrecht, Bildrechte, Impressum, Datenschutz
- Einbindung fremder Inhalte
- Werbeanzeigen, Sponsored Posts, E-Mail-Marketing
- Haftung für Inhalte und Links, Abmahnungen
- Umgang mit Hasskommentaren

Dozent: Christian Zappe ist Dipl.-Jurist, Fachjournalist und Referent für Crossmedia-Kommunikation sowie Medien- und Social-Media-Recht.

Februar **Kurs-Nr. 2804**

Sa 17.02.18 10.00 - 17.00 Uhr
 So 18.02.18 09.00 - 16.00 Uhr

Kursgebühr: 260 Euro

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Oktober



MEDIENRECHT

Gehen Sie auf Nummer sicher und verlieren Sie für immer die Angst vor Abmahnungen und horrenden Forderungen für angebliche Rechtsverletzungen. Medienrecht klingt trocken – ist aber spannend wie ein Krimi. Und so richtig kommt kein Journalist drumherum.

Dieses Seminar deckt systematisch die Rechtsgebiete ab, die für Journalisten relevant sind. Aktuelle Gerichtsurteile und Best-Practice-Beispiele helfen Ihnen, bei der täglichen Arbeit Risiken besser einzuschätzen und Fehler zu vermeiden. Fallbeispiele aus der Praxis vermitteln den aktuellen rechtlichen Stand. Eigene Beispiele können Sie gerne mitbringen.

Inhalte:

- Grundlagen des Medien-, Presse-, Urheber- und Social-Media-Rechts
- Bildrechte, Persönlichkeitsrechte
- Meinungsfreiheit, Tatsachenbehauptung, Schmähkritik
- Informations- und Auskunftsansprüche
- Ansprüche gegen die Medien (Gegendarstellung, Widerruf, Richtigstellung)

Dozent: Christian Zappe ist Dipl.-Jurist, Fachjournalist und Referent für Crossmedia-Kommunikation sowie Medien- und Social-Media-Recht. Er arbeitet zudem als Kommunikationsberater.

Oktober **Kurs-Nr. 2843**

Sa 20.10.18 10.00 - 17.00 Uhr
 So 21.10.18 09.00 - 16.00 Uhr

Kursgebühr: 260 Euro

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.



März

SICHER UND ÜBERZEUGEND AUFTRETEN

Machen Sie einen guten Eindruck! Setzen Sie Mimik, Gestik und Stimme bewusst ein. Nutzen Sie sinnvolle Stichwortzettel und verbergen Sie Ihre Aufregung. Wie das geht, lernen Sie hier.

In diesem Seminar trainieren Sie das souveräne Auftreten vor Publikum. Sie lernen, sich bewusst zu bewegen, weniger abzulesen und einen sympathischen Eindruck zu hinterlassen. Neben kurzen theoretischen Blöcken arbeiten Sie vor allem praktisch – jeder Teilnehmer trägt mehrmals eine kurze Moderation, Rede oder Präsentation vor. Die Auftritte werden mit der Kamera mitgeschnitten und Sie bekommen professionelles Feedback. Dabei entdecken Sie, wie Sie Ihre Körpersprache bewusst einsetzen können. Sie erlernen, Ihre Gedanken sinnvoll aufzuschreiben, trainieren die Präsentation und arbeiten an Ihrer Performance.

Inhalte:

- Nonverbale Kommunikation
- Eigen- und Fremdwahrnehmung
- Übungen vor der Kamera
- Stichwortzettel und Manuskripte
- Umgang mit Lampenfieber und Pannen

Dozent: Christian Fremy ist Moderator und Redakteur beim Norddeutschen Rundfunk.

März **Kurs-Nr. 2809**

Sa 24.03.18 10.00 - 18.00 Uhr
So 25.03.18 10.00 - 17.00 Uhr

Kursgebühr: 260 Euro

September



AUF DEN PUNKT FORMULIERT - SO VERKAUFEN SIE IHRE IDEEN

Machen Sie Ihre Redebeiträge einzigartig. Verkaufen Sie Ihre Ideen mit Struktur und guter Dramaturgie. Setzen Sie rhetorische Kniffe und kreative Techniken ein. Und sorgen Sie dafür, dass man Ihnen gerne zuhört.

In diesem Seminar arbeiten wir daran, wie Sie andere Menschen von Ihren Ideen begeistern. In Übungen entdecken Sie, wie Sie mit einer pointierten Dramaturgie und einer sinnvollen Struktur Ihre Zuhörer gewinnen. Sie lernen, andere durch lebendige Sprache und anschauliche Beispiele zu faszinieren. Wir wenden Kreativtechniken an, mit deren Hilfe Sie überraschende Ansätze für altbekannte Themen finden. Sie lernen die Prinzipien des „Elevator Pitch“ kennen und üben, Ihre Beiträge auf das Wesentliche zu reduzieren. Zum Abschluss erfahren Sie, wie Sie mit Know-how aus Marketing, Medien und Werbung Ihren Redebeiträgen ein Alleinstellungsmerkmal geben.

Inhalte:

- Vorträgen eine klare Struktur geben
- Botschaften durch Geschichten verankern
- Inhalte bildhaft veranschaulichen
- Informationen emotional transportieren
- Ideen generieren, alleine und im Team

Dozent: Christian Fremy ist Moderator und Redakteur beim Norddeutschen Rundfunk.

Dezember **Kurs-Nr. 2857**

Sa 08.12.18 10.00 - 18.00 Uhr
So 09.12.18 10.00 - 18.00 Uhr

Kursgebühr: 260 Euro



PRÄSENTATION UND KOMMUNIKATION PODIUMSDISKUSSIONEN

November

PODIUMSDISKUSSIONEN MODERIEREN UND LENKEN

Bildungsurlaub

Sie bringen einige zum Reden und andere zum Schweigen. Sie provozieren und besänftigen, unterhalten und erklären.

Moderatoren sorgen dafür, dass das Expertengespräch wirklich informativ ist, die Talkrunde unterhaltsam und die Podiumsdiskussion kontrovers. In diesem Kurs lernen Sie, worauf es bei der Vorbereitung ankommt und wie Sie einen roten Faden entwickeln. Wir analysieren Beispiele und üben den Umgang mit dem Mikrofon. Dann stellen wir Gesprächssituationen nach und probieren unterschiedliche Formen der Gesprächsführung aus. Schließlich kommt das Publikum zu Wort: Rückmeldungen und Fragen, Lacher und Zwischenrufe beziehen wir gekonnt in die Moderation mit ein.

Inhalte:

- Fallstricke in der Vorbereitung
- Die richtigen Fragen stellen
- Den roten Faden für die Moderation entwickeln
- Nonverbale Kommunikation
- Umgang mit dem Mikrofon

Dozent: Burkhard Plempner ist Journalist und Moderator zahlreicher Tagungen und Kongresse. Im Hörfunk moderiert er auf NDR-Info die Diskussionsendung „Redezeit“ und realisiert im Fernsehen Dokumentationen und Reportagen.

November **Kurs-Nr. 2847**

Sa 03.11.18 10.00 - 17.00 Uhr
So 04.11.18 10.00 - 17.00 Uhr

**Dieser Kurs ist als
Bildungsurlaub anerkannt.**

Kursgebühr: 260 Euro

PRÄSENTATION UND KOMMUNIKATION VERANSTALTUNGSMODERATION

Juni



MODERATION VON VERANSTALTUNGEN

Wochenkurs | Bildungsurlaub

Sicher im Auftritt, präzise in der Formulierung, freundlich im Ton – so möchten Sie mit Ihrer Moderation auf der Bühne stehen. Was locker und leicht aussieht, ist das Ergebnis harter Arbeit.

Konzentrierte Vorbereitung, gezielte Recherche, exakte Planung. Daran arbeiten wir intensiv im fünftägigen Moderationsseminar. Es gilt, die richtigen Fragen zu stellen – vorher an die Veranstalter und bei Ihrem Auftritt an die Podiumsgäste. Was müssen Sie von deren Spezialgebiet wissen? Wie bauen Sie den Ablauf einer Veranstaltung auf? Wann kommt das Publikum zu Wort? Und wie sorgen Sie dafür, dass der Zeitplan eingehalten wird? Wir üben die Vorbereitung und proben Ihren Auftritt. Schritt für Schritt fühlen Sie sich sicherer, wenn Sie abschweifende Gäste zum Thema zurückführen und Störern in die Parade fahren, wenn Sie zum nächsten Programmpunkt überleiten und Ihre Veranstaltung zu einem guten Ende bringen. Die praktischen Übungen werden gefilmt und gemeinsam ausgewertet.

Inhalte:

- Fallstricke in der Vorbereitung
- Fragetechniken, Zeitplanung
- Einen roten Faden für die Moderation entwickeln
- Nonverbale Kommunikation
- Umgang mit dem Mikrofon

Dozent: Burkhard Plempner ist Journalist und Moderator zahlreicher Tagungen und Kongresse. Im Hörfunk moderiert er auf NDR-Info die Diskussionsendung „Redezeit“ und realisiert im Fernsehen Dokumentationen und Reportagen.

Juni **Kurs-Nr.: 2825**

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Mo - Fr 04.-08.06.18
Kurszeit ist täglich
10.00 - 17.00 Uhr

**Dieser Wochenkurs ist als
Bildungsurlaub anerkannt.**

Kursgebühr: 410 Euro



Mai

MEDIENTRAINING - PRÄSENZ VOR DER KAMERA

Sie wollen eine gute Figur vor der Kamera und im Umgang mit Journalisten machen? Dann sind Sie hier richtig.

Egal, ob Sie Profi-Pressesprecher sind oder ob Sie sich und Ihre Wirkung vor der Kamera zum ersten Mal testen – in unserem Kurs erfahren Sie, worauf es ankommt. Wir trainieren Techniken, die es Ihnen möglich machen, sich kurz zu fassen und Ihre Botschaft auf den Punkt zu bringen. In vielen praktischen Übungen lernen Sie, sich gut zu verkaufen und sich auch bei kritischen Nachfragen nicht aus dem Konzept bringen zu lassen. Sie üben, Botschaften zu finden und Menschen durch Storytelling mitzunehmen. Sie erfahren, wie Sie sich optimal auf Interviews vorbereiten, was Journalisten von Ihnen erwarten und wie Sie Ihre Zielgruppe erreichen. Die Übungen zeichnen wir mit der Kamera auf und werten sie aus.

Inhalte:

- Kernbotschaften: die Gedanken auf den Punkt bringen
- O-Ton, Statement, Interview: worauf es dabei ankommt
- Verhalten vor der Kamera: Sprache und Körpersprache
- Umgang mit Medienanfragen und mit Journalisten
- Grundlagen der Krisen-Kommunikation

Dozentin: Nicola Peters ist TV-Journalistin und Kommunikationstrainerin und bereitet seit vielen Jahren Menschen auf öffentliche Auftritte und Interviews vor.

Mai **Kurs-Nr. 2818**

Mi 02.05.18 10.00 - 18.00 Uhr

Kursgebühr: 180 Euro

Mai



CRASHKURS KRISENKOMMUNIKATION

In diesem eintägigen Seminar dreht sich alles um den kommunikativen Umgang mit Krisen.

Dieser Kurs bereitet Sie darauf vor, sich im Krisenfall souverän öffentlich zu äußern. Sie erhalten einen Einblick in Krisenprävention und Krisenverläufe, wir verfassen eine Pressemitteilung und wir betrachten unterschiedliche Beispiele für gelungene und misslungene Krisenkommunikation. Wir erarbeiten eine Checkliste für Krisen: Was müssen Sie tun, was sollten Sie tun und was gilt es zu vermeiden. Wir trainieren, Krisenstatements aufzubauen und O-Töne und Statements für Radio, TV, Print und die Online-Medien angemessen abzugeben. In verschiedenen Interview-Übungen, die wir filmen und gemeinsam auswerten, üben wir, die richtigen Botschaften zu senden - auch bei kritischen Fragen.

Inhalte:

- Wissen, worauf es ankommt
- Aufbau von Krisen-Statements
- Souverän vor der Kamera
- Klare Botschaften finden und transportieren
- Umgang mit kritischen Fragen

Dozentin: Nicola Peters ist TV-Journalistin und zertifizierte Kommunikationsberaterin und Kommunikationstrainerin.

Mai **Kurs-Nr. 2821**

Mo 28.05.18 10.00 - 18.00 Uhr

Das Seminar ist auf maximal sechs Teilnehmer begrenzt.

Kursgebühr: 190 Euro


REDEN UND GRUSSWÖRTE SCHREIBEN | Bildungsurlaub

„Schreiben Sie mir doch mal schnell ein Grußwort!“ Journalisten, Pressesprecher und persönliche Referenten kennen das. Und meistens ist nur wenig Zeit. Wer strukturiert vorgeht, behält die Ruhe – und trifft den Nerv von Redner und Publikum.

In diesem Kurs wird viel geschrieben, vorgetragen, analysiert und gelacht. Sie schreiben und halten kurze und längere Reden. Sie untersuchen gelungene und weniger gelungene Videobeispiele und entwickeln Strategien für einen guten Redeaufbau. Sie üben, sich in Redesituationen einzufühlen, um treffend formulieren zu können. Und Sie entdecken, dass Sie viel Zeit sparen, wenn Sie sich an den klassischen rhetorischen Arbeitsschritten orientieren. Ein bisschen Theorie gibt es also auch. Ein kurzer Blick in die Antike lohnt sich, das geht aber ohne Latinum.

Inhalte:

- Analyse unterschiedlicher Reden
- Arbeitsschritte, Dramaturgie, Struktur und Aufbau
- Botschaften, Argumente, Zitate
- Schreiben und Halten von Grußworten und Reden

Dozentin: Julia Rauner hat Allgemeine Rhetorik in Tübingen studiert. Sie ist Redenschreiberin und stellvertretende Pressesprecherin in der Behörde für Wissenschaft, Forschung und Gleichstellung in Hamburg.

Juni Kurs-Nr. 2827

Do 14.06.18 10.00 - 17.00 Uhr

Fr 15.06.18 10.00 - 17.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

**Dieser Kurs ist als
Bildungsurlaub anerkannt.**

Kursgebühr: 260 Euro

Seminar im Medienbüro?
Übernachten in der Seemannsmission Altona!

Wir bieten Ihnen zum Seminar im Medienbüro die passende Unterkunft in Zimmern im Hotel-Standard mit Dusche und WC.

In nur zwanzig Minuten erreichen Sie die Königstraße zu Fuß oder nutzen den Bus für eine Fahrt.

Mit Ihrer Übernachtung fördern Sie außerdem ganz nebenbei unsere Arbeit für die Seeleute!

Sie suchen Platz für Tagungen? Wir bieten Räume bis zu 20 Personen. Sprechen Sie uns gern an!


**Deutsche Seemannsmission
Hamburg - Altona e.V.**

Große Elbstraße 132 • 22767 Hamburg

fon: +49-(0)40- 306 22 0 • fax: +49-(0)40- 306 22 18
altona@seemannsmission.org • www.dsm-altona.org

Wussten Sie schon, ...

... dass Sie als **Arbeitnehmer** in den meisten Bundesländern Anspruch auf bezahlten **Bildungsurlaub** haben? Arbeitgeber in **Hamburg** müssen Sie innerhalb von zwei Jahren an zehn Arbeitstagen freistellen, wenn Sie Veranstaltungen besuchen wollen, die als Bildungsurlaub anerkannt sind. Im Medienbüro können Sie als Teilnehmer bestimmter Kurse eine Bildungsurlaubsbestätigung bekommen.

... dass Sie als **Geringverdiener** – egal ob festangestellt oder freiberuflich tätig – vom Staat einen Zuschuss erhalten können, wenn Sie sich weiterbilden? Bei der so genannten **Bildungsprämie** übernimmt der Staat die Hälfte der Kursgebühr – bis zu einer Höhe von 500 Euro. Im Medienbüro können Sie Ihren Prämiegutschein einlösen.

... dass Sie als **Selbständiger** oder als **Mitarbeiter** in einem kleinen oder mittelständischen Unternehmen in Hamburg einen **Weiterbildungsbonus** beantragen können? Die Kosten für die Weiterbildungskurse werden von der Stadt Hamburg und dem Europäischen Sozialfonds bezuschusst.

Von uns erfahren Sie, ...

... welche **Zuschüsse** Ihnen der Staat für Ihre Weiterbildung zahlt und was Sie dafür tun müssen.

... welche **Kurse** in Ihrem Fall sinnvoll sind. Wir beantworten Ihre Fragen: Welche Kurse decken die Grundlagen ab, welche bauen aufeinander auf, welche Reihenfolge ist zu beachten?

Wir beraten Sie gern.

Telefon: 040 306 20 - 1140

Mail: info@medienbuero-hamburg.de

Anmelden

Wenn Sie einen Kurs buchen möchten, nutzen Sie bitte unser Online-Formular unter www.medienbuero-hamburg.de/seminarkalender oder schicken Sie eine Mail an info@medienbuero-hamburg.de. Sobald Sie ein Seminar gebucht haben, bekommen Sie eine Anmeldebestätigung. Einige Tage vor Kursbeginn schicken wir Ihnen zudem eine Einladung mit Details zum Ablauf zu. Für ausgebuchte Seminare führen wir eine Warteliste.

Rücktritt

Falls Sie von einer Buchung zurücktreten müssen, brauchen wir eine schriftliche Abmeldung – gerne per Mail. Unsere Verwaltung berechnet bei einer Stornierung bis 14 Tage vor Kursbeginn eine Gebühr von 20 Euro. Sollten Sie kurzfristiger absagen oder nicht zum Kurs kommen, fällt unabhängig vom Grund des Rücktritts die gesamte Kursgebühr an.

Absage

Wenn das Medienbüro aus wichtigem Grund – wie Erkrankung eines Dozenten oder Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl – eine Veranstaltung absagen muss, können nur bereits gezahlte Kursgebühren erstattet werden. Es besteht kein Anspruch auf Durchführung der Veranstaltung – gleichwohl bemühen wir uns aber um einen Ersatztermin.

Seminarort

Fast alle Kurse des Medienbüros finden im Dorothee-Sölle-Haus, Königstraße 54 in Hamburg-Altona statt. Sie erreichen uns am besten mit der S-Bahn, Haltestelle Königstraße oder Altona. Von dort sind es noch etwa fünf Minuten Fußweg.

IMPRESSUM

Redaktion: Annette Jürgensmeier

Anzeigen: Verena Beck

Bildnachweis: Titel: fotolia.com

Gestaltung: Ev. Presseverlag Nord GmbH,
Allison Liebke, Christine Matthies, Corinna Kahrs

Druck: Druckerei Max Siemen KG

Herausgeber: AfÖ