

**Programm
2017**

MEDIENBÜRO HAMBURG
Journalismus | Aus- und Weiterbildung

Online & Social Media

Journalistische Grundlagen

PR und Öffentlichkeitsarbeit

Stimme und sprechen

Crossmedial arbeiten

Fachjournalismus

Ihr Auftritt

weiterbilden – weiterkommen

www.medienbuero-hamburg.de



GEWISSENSFRAGEN: ETHISCHE GRUNDSÄTZE IN DER JOURNALISTISCHEN PRAXIS

Zwischen Informationspflicht und Voyeurismus: Bei jedem Anschlag und jeder Geiselnahme, bei jeder Straftat und jedem Polit-Skandal stellt sich die Gewissensfrage. Was dürfen Journalisten berichten? Wüßer müssen sie berichten? Und wo überschreiten sie die Grenzen?

Intimes aus dem Leben von Opfern und Tätern. Die Nationalität von Straftätern. Gerüchte, Spekulationen. Schlagzeilenträchtig – aber auch ethisch vertretbar? Dieses Tagesseminar nimmt die steigende Verantwortung der Medien ernst. Es will sensibilisieren und Entscheidungshilfen geben. Neben theoretischen Impulsen kommen Journalisten zu Wort, die vor Gewissensentscheidungen standen.

Anhand von prägnanten Beispielen der jüngsten Vergangenheit schauen wir, wie sich die Berichterstattung verändert hat. Zudem bietet das Seminar ein Diskussionsforum für Gewissensfragen aus Ihrem journalistischen Alltag.

Ziel ist, dass jeder Teilnehmer einen ethischen Kompass entwickelt, der ihm hilft, künftig – auch unter Zeitdruck und in unübersichtlichen Nachrichtenlagen – verantwortungsbewusste Entscheidungen zu treffen.

Dozent: Marc Frangipane ist Diplom-Theologe und arbeitet als Redakteur bei NDR 2.

Moderator: Michael Stahl ist Pastor und leitet das Amt für Öffentlichkeitsdienst der Nordkirche.

November **Kurs-Nr. 2746**

Sa 04.11.17 10.00 - 18.00 Uhr

Kostenloses Tagesseminar

Da wir nur ein begrenztes Platzangebot haben, bitten wir um Anmeldung unter info@medienbuero-hamburg.de

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

im Spannungsfeld von kommerziellen Interessen der Arbeitgeber, dem Wunsch nach einem Scoop und dem eigenen Gewissen stehen Journalisten ganz alleine da. Mit unserem Kursangebot versuchen wir, einen verantwortlichen Journalismus zu fördern. Nun wollen wir den täglichen Gewissensfragen noch breiteren Raum geben und haben ein spezielles Seminar nur zu diesem Themenkomplex in unser Programm aufgenommen: In Vorträgen, Diskussionen und Workshops geht es um ethische Grundsätze in der journalistischen Praxis. Eine genaue Seminarbeschreibung finden Sie auf Seite 2.

Inhaltlich haben wir unser Programm noch stärker auf Soziale Medien und die Arbeit für Onlineangebote ausgerichtet. Ob Sie Anfänger sind oder sich nur auf den neusten Stand bringen wollen: Bei uns finden Sie die richtige Weiterbildung in diesem Feld.

Neu ist auch, dass wir Bildungsurlaub künftig nicht nur wochenweise anbieten. Jetzt können Sie auch für ausgewählte ein-, zwei- und dreitägige Seminare wie Medienrecht, Wissenschaftsjournalismus oder Snapchat Bildungsurlaub nehmen.

Viel Spaß beim Blättern und Buchen wünscht

Annette Jürgensmeier
Studienleiterin Medienbüro Hamburg

KURSÜBERSICHT

In dieser Übersicht sind unsere Kurse nach Themen geordnet. Die Kursnummern hinter den Seminartiteln helfen beim Buchen auf www.medienbuero-hamburg.de/seminarkalender. Auf den Seiten 26 und 27 finden Sie alle Seminare nach Datum sortiert

ONLINE & SOCIAL MEDIA

Online-Journalismus 2711, 2727, 2744	Seite 06
Suchmaschinenoptimierung (SEO) 2739	Seite 07
Social Media 2708, 2734	Seite 08
Social-Media-Strategien 2721	Seite 09
Erfolgreich Bloggen – Konzepte und Strategien 2732	Seite 10
Snapchat und Instagram Stories 2713, 2741	Seite 11
Der Liveticker – Ganz nah dran 2723	Seite 12
Recherche in Sozialen Netzwerken 2726	Seite 13

CROSSMEDIAL ARBEITEN

Mit dem Smartphone berichten 2719	Seite 14
Mobile Reporting – Mit dem iPhone 2747	Seite 15
Texten und Sprechen auf Videos 2709	Seite 16
Videos für Web und TV 2707, 2724, 2743, 2754	Seite 17
Fotografie – Journalistische Porträts 2753	Seite 18
Multimediales Storytelling 2710	Seite 19

JOURNALISTISCHE KERNKOMPETENZEN

Gewissensfragen: Ethische Grundsätze 2746	Seite 02
Magazinstory und Bericht 2750	Seite 20
Schreibcoaching 2714	Seite 21
Journalistisches Schreiben 2722, 2735	Seite 22
Medienrecht 2736	Seite 23
Redigieren 2717	Seite 24
Themen finden und verkaufen 2751	Seite 25

FACHJOURNALISMUS

Wissenschaftsjournalismus 2718	Seite 28
Einführung in den Wirtschaftsjournalismus 2728	Seite 29
Schreiben für Kinder 2725	Seite 31
Reisejournalismus, Grundkurs 2716, 2730	Seite 32
Reisejournalismus, Aufbaukurs 2745	Seite 33

STIMME UND SPRECHEN

Sprechtraining – Grundlagen 2701, 2706, 2720, 2748	Seite 34
Sprechtraining – Grundlagen auffrischen 2733	Seite 35
Sprechen für Radio und TV 2703, 2705, 2731	Seite 36
Sprechen für Radio und TV, Aufbaukurs 2752	Seite 37
Hörspiel 2702	Seite 38
Synchronsprechen 2749	Seite 39

IHR AUFTRITT

Medientraining – Souverän im Interview 2729	Seite 40
Medientraining – Überzeugend vor der Kamera 2742	Seite 41
Podiumsdiskussionen moderieren und lenken 2715	Seite 43
Sicher und überzeugend auftreten 2712	Seite 44
Auf den Punkt gebracht – Verkaufen Sie Ihre Ideen 2740	Seite 45

PR UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

PR im Netz 2704	Seite 46
Grundlagen der Pressearbeit 2737	Seite 47
Reden und Grußworte schreiben 2738	Seite 48

ALS BILDUNGSURLAUB ANERKANNT SIND FOLGENDE KURSE:

Online-Journalismus 2711, 2727, 2744 (5 Tage)	Seite 06
Social Media 2708, 2734 (2 Tage)	Seite 08
Social-Media-Strategien 2721 (2 Tage)	Seite 09
Snapchat und Instagram Stories 2713, 2741 (1 Tag)	Seite 11
Der Liveticker – Ganz nah dran 2723 (2 Tage)	Seite 12
Mit dem Smartphone berichten 2719 (5 Tage)	Seite 14
Videos für Web und TV 2707, 2724, 2743, 2754 (5 Tage)	Seite 17
Journalistisches Schreiben 2722, 2735 (5 Tage)	Seite 22
Medienrecht 2736 (2 Tage)	Seite 23
Wissenschaftsjournalismus 2718 (3 Tage)	Seite 28
Wirtschaftsjournalismus 2728 (2 Tage)	Seite 29
Sprechtraining 2701, 2706, 2720, 2748 (5 Tage)	Seite 34
Sprechtraining – Grundlagen auffrischen 2733 (5 Tage)	Seite 35
Podiumsdiskussionen moderieren 2715 (2 Tage)	Seite 43
Reden und Grußworte schreiben 2738 (2 Tage)	Seite 48



ONLINE & SOCIAL MEDIA ONLINE-JOURNALISMUS

April, Juni, November

ONLINE-JOURNALISMUS | Wochenkurs | Bildungsurlaub

Online-Journalismus ist bunt, kreativ, facettenreich und ständig auf der Suche nach den neusten Trends. In dieser Woche bekommen Sie einen Überblick und steigen geradewegs ein in die Arbeit der Onliner.

Alle wichtigen Arbeitstechniken des Online-Journalismus lernen Sie in diesem Seminar: Sie schreiben onlinegerechte, für Suchmaschinen optimierte Texte, Teaser und Überschriften. Sie legen ein Blog an und veröffentlichen darin Texte, Bilder und Videos, sie berichten per Liveticker, verknüpfen multimediale Elemente und üben, Geschichten in den sozialen Netzwerken zu erzählen. Sie besuchen eine Hamburger Online-Redaktion und schauen den Kollegen dort über die Schulter. Dazu gibt es Anregungen für die Themenfindung 2.0 und zu den aktuellsten Online-Tools für Journalisten.

Inhalte:

- Überschriften, Teaser, Texte
- Blog, Social Media, Liveticker
- SEO, Themenfindung, Tools
- Dramaturgie multimedialer Elemente
- Selbstmarketing für Journalisten
- Exkursion: Wie arbeitet eine Online-Redaktion

Dozent: Alexander Becker ist Journalist und Blogger, er arbeitet als Redaktionsleiter des Branchendienstes MEEDIA.

April **Kurs-Nr. 2711**

Mo - Fr 03.04. - 07.04.17
10.00 - 17.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Diese Wochenkurse sind als Bildungsurlaub anerkannt.

Kursgebühr: 390 Euro

Juni **Kurs-Nr. 2727**

Mo - Fr 26.06. - 30.06.17
10.00 - 17.00 Uhr

November **Kurs-Nr. 2744**

Mi - So 01.11. - 05.11.17
10.00 - 17.00 Uhr



ONLINE & SOCIAL MEDIA SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

Oktober

SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG (SEO)

Was nutzt der schönste Text, wenn ihn keiner findet? Machen Sie es den Suchmaschinen leicht! Schreiben Sie für Menschen und Maschinen.

In diesem eintägigen Seminar lernen Sie, wie Google und andere Suchmaschinen arbeiten und was es mit den Rankings bei unbezahlten Suchergebnissen auf sich hat. Sie lernen, was Suchmaschinen mögen und was sie mit einem schlechten Ranking strafen. Sie erfahren, wie Sie die richtigen Keywords finden und Texte optimieren. Dann schreiben Sie eigene suchmaschinengerechte Texte, Headlines und Teaser.

Inhalte:

- Wie Suchmaschinen arbeiten
- Die richtigen Keywords nutzen
- Optimiertes Schreiben
- Headlines, Dachzeilen und Teaser verfassen

Dozentin: Stefanie Zenke leitet das Ressort Multimedia-Reportage für die Gemeinschaftsredaktion von Stuttgarter Zeitung und Stuttgarter Nachrichten.

Oktober **Kurs-Nr. 2739**

Sa 07.10.17 10.00 - 18.00 Uhr
Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Kursgebühr: 160 Euro



März, September

SOCIAL MEDIA | Grundkurs | Bildungsurlaub

Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, YouTube und Snapchat: Immer und überall werden Likes verteilt, wird geteilt und favorisiert. In der Redaktion wird von Ihnen digitales Bewusstsein erwartet, für die Verteilung Ihrer Texte in den sozialen Netzwerken sollen Sie selbst sorgen. Und Sie merken, dass Sie an dem Thema nicht mehr vorbeikommen.

In diesem Seminar fangen wir ganz von vorn an. Welche Plattformen gibt es und welche davon eignet sich wofür? Was bedeuten all die Abkürzungen? Muss ich überall mitmachen? Wie komme ich an Inhalte? Warum ist ein Pandababy plötzlich relevanter Inhalt? Und liest eigentlich niemand mehr ein Magazin?

Bringen Sie Ihre Fragen mit – wir nehmen uns zwei Tage Zeit, um Antworten zu finden und zu gucken, ob aus dem „digitalen Gedöns“ ein Kommunikationsmittel für Sie und Ihre berufliche Situation werden kann. Zudem zeigen wir Ihnen Tricks und Kniffe, mit denen Social Media nicht so viel Zeit frisst.

Inhalte:

- Grundlagen der Arbeit mit sozialen Netzwerken
- Überblick über die Plattformen
- Inhalte für Social Media generieren
- Soziale Netzwerke als Kommunikationsmittel

Dozentin: Katarina Uphoff ist Social-Media-Expertin und war lange beim Stern für die Kommunikation über die Social-Media-Kanäle (User Engagement) verantwortlich.

März **Kurs-Nr. 2708**

Do 23.03.17 10.00 - 18.00 Uhr
Fr 24.03.17 09.00 - 17.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Kursgebühr: 260 Euro

September **Kurs-Nr. 2734**

Do 14.09.17 10.00 - 18.00 Uhr
Fr 15.09.17 09.00 - 17.00 Uhr

Diese Kurse sind als Bildungsurlaub anerkannt.

Juni

SOCIAL-MEDIA-STRATEGIEN | Bildungsurlaub

Sie twittern, posten Texte und Bilder und sind in Social Media mit Ihrem Personen- oder Firmenprofil präsent. Die Basis haben Sie sich erarbeitet, es läuft alles ganz gut, aber Sie haben das Gefühl, da ginge noch mehr? Sie fragen sich immer häufiger, warum und mit welchem Ziel Sie das eigentlich alles machen? Dann sind Sie hier richtig.

In diesem Kurs steigen wir tief in die Arbeit mit Social Media ein. Neben kurzen theoretischen Blöcken, in denen wir uns Themen wie Social-Media-Statistiken, dem Facebook-Algorithmus sowie nützlichen Tools widmen, arbeiten wir vor allem praktisch. Wir sehen uns Ihr Profil zusammen an, analysieren und beraten. Wir erarbeiten die Stärken und Schwächen Ihrer Social-Media-Profile und geben Anstöße für neue Ideen.

Und wir thematisieren die Kommunikation mit Ihren Lesern und Strategien zum Vermeiden eines Shitstorms. Zudem wird es Raum für eine Überarbeitung und Neukonzeption geben.

Inhalte:

- Social-Media-Nutzung messen: Google Analytics und Co
- Kommunikation mit den Lesern
- Reaktion in der Krise
- Inhalte für Social-Media-Kanäle: Redaktionspläne und Cat-Content

Voraussetzungen: Sie sollten mindestens ein Profil auf einer der gängigen Plattformen besitzen und erste Erfahrungen gesammelt haben.

Dozentin: Katarina Uphoff ist Social-Media-Expertin.

Juni **Kurs-Nr. 2721**

Do 08.06.17 10.00 - 18.00 Uhr
Fr 09.06.17 09.00 - 17.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Dieser Kurs ist als Bildungsurlaub anerkannt.

Kursgebühr: 260 Euro



September

ERFOLGREICH BLOGGEN – Konzepte und Strategien

Damit Ihr Blog langfristig Leser anzieht und erfolgreich ist, brauchen Sie ein gutes Konzept und jede Menge Themenideen.

In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie ein professionelles journalistisches Blog aufbauen. Gemeinsam erarbeiten Sie ein Konzept, generieren Themenideen und gehen bereits an diesem Wochenende mit Ihrem Wordpress-Blog online. In kurzen Theorie-Einheiten und praktischen Übungen beschäftigen Sie sich mit passenden journalistischen Formaten und dem richtigen Schreibstil für Ihr Blog. Sie lernen neue Verbreitungswege kennen, erfahren, wie Sie Leser gewinnen und halten können und wie Sie Ihr Blog zum Selbstmarketing nutzen. Die Dozentin stellt Ihnen zudem Finanzierungsmodelle vor.

Inhalte:

- Analyse bestehender Blogs
- Themen suchen und finden
- Das eigene Blog mit Wordpress anlegen
- Rechtliche Grundlagen
- Finanzierungsmodelle

Dozentin: Franziska Bluhm ist Leiterin Digitale Vernetzung für Handelsblatt und WirtschaftsWoche.

September **Kurs-Nr. 2732**

Sa 09.09.17 10.00 - 18.00 Uhr
So 10.09.17 10.00 - 17.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Kursgebühr: 250 Euro

April, Oktober



SNAPCHAT UND INSTAGRAM STORIES IN JOURNALISMUS UND PR | Bildungsurlaub

Snapchat und Instagram Stories entwickeln sich fast unbemerkt mit coolen Effekten und einfacher Bedienung zu echten Stars in der jungen Zielgruppe. Sie ermöglichen neue Formen des Storytellings und sind Reichweitenbringer.

Gerade für Journalisten und PR-Manager bieten Snapchat und Instagram viele Möglichkeiten, Geschichten zu erzählen und neue Zielgruppen zu erreichen. In diesem Seminar erfahren Sie alles über den Hype: Warum alle darüber reden, was junge Menschen fasziniert, und wie Sie selbst dort unterwegs sein können. Was sind die Unterschiede zu Social-Media-Plattformen wie Twitter und Facebook? Wir zeigen gute Beispiele, erarbeiten Strategien, probieren kleine Formate aus und schauen, wie man die Dienste journalistisch und in der PR nutzen kann. Nach diesem Seminar können Sie direkt loslegen.

Inhalte:

- Die wichtigsten Funktionen von Snapchat und Instagram Stories
- Den eigenen Account anlegen
- Themen und Erzählweisen
- Ausprobieren kleiner Formate
- Rechtliche Hinweise

Dozentin: Franziska Bluhm ist Leiterin Digitale Vernetzung für Handelsblatt und WirtschaftsWoche.

April **Kurs-Nr. 2713**

Sa 08.04.17 10.00 - 18.00 Uhr

Bitte bringen Sie Ihr Smartphone mit. Snapchat- oder Instagram-Accounts richten wir im Seminar gemeinsam ein.

Oktober **Kurs-Nr. 2741**

Mo 09.10.17 10.00 - 18.00 Uhr

Diese Kurse sind als Bildungsurlaub anerkannt.

Kursgebühr: 160 Euro



Barbara Maas

ONLINE & SOCIAL MEDIA DER LIVETICKER

Juni

DER LIVETICKER – GANZ NAH DRAN | Bildungsurlaub

Ein Sturm oder Hochwasser. Eine wichtige Wahl. Ein Volksfest. Es gibt Tausende von Anlässen für Liveticker.

Information, Tempo, Nähe: Kein Onlinemedium kommt heute ohne diese Darstellungsform aus. Und der Liveticker ist inzwischen viel mehr als nur schneller Text: Fotos, Videos, Social-Media-Posts und auch Leserdiskussionen machen ihn für User attraktiv – und für Journalisten manchmal schwierig.

Wir werden uns im Seminar positive und negative Beispiele ansehen, über Sprache und Technik reden und uns selbst bei Übungen ins Livetickern stürzen. Am Ende können Sie selbst souverän einen Liveticker produzieren.

Inhalte:

- Welche Ereignisse eignen sich für einen Liveticker?
- Sportticker, Eventticker, Newsticker
- Dramaturgie
- Umgang mit Quellen
- Moderation und Leseransprache
- Einbinden der Leser

Dozentin: Barbara Maas leitet den Online-Newsdesk von shz.de. Sie liebt Nachrichten, Online-Journalismus und alles Neue.

Juni **Kurs-Nr. 2723**

Fr 16.06.17 10.00 - 18.00 Uhr
Sa 17.06.17 10.00 - 17.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Kursgebühr: 250 Euro

**Dieser Kurs ist als
Bildungsurlaub anerkannt.**



Albrecht Ude

ONLINE & SOCIAL MEDIA RECHERCHE IN SOCIAL MEDIA

Juni

RECHERCHE IN SOZIALEN NETZWERKEN

Große Teile des Internets bestehen aus Inhalten, die von Nutzern in persönliche Accounts gestellt werden. Darin verstecken sich viele wertvolle Informationen für journalistische Recherchen.

Recherche in sozialen Netzwerken kann eine große Menge an Daten und Fakten hervorbringen. Dieses Seminar gibt Ihnen die wichtigsten Tools für die Suche an die Hand und bringt Systematik hinein. Sie lernen, wie Sie bei Facebook, Xing, LinkedIn, Instagram, auf YouTube, in Blogs und bei Twitter recherchieren – etwa bei Themenrecherchen oder bei der Suche nach Personen und Experten. Sie trainieren, die Accounts und Inhalte auf Glaubwürdigkeit und Authentizität zu prüfen und auch Ihre eigenen Daten im Netz zu schützen.

Inhalte:

- Grundlegendes Wissen über das Web 2.0
- Spezifische Recherchemöglichkeiten, Werkzeuge und Methoden
- Quellenprüfung und Fact-Checking
- Recherchertools für soziale Netzwerke
- Umgang mit eigenen und fremden digitalen Spuren im Netz

Dozent: Albrecht Ude arbeitet als freier Journalist, Researcher und Recherche-Trainer. Zudem unterrichtet er in Journalistenakademien, bei Verlagen und Sendern.

Juni **Kurs-Nr. 2726**

Sa 24.06.17 10.00 - 17.00 Uhr
So 25.06.17 10.00 - 17.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Kursgebühr: 240 Euro



CROSSMEDIAL ARBEITEN MOBILE REPORTING

Mai

MIT DEM SMARTPHONE BERICHTEN

Wochenkurs | Bildungsurlaub

Viele Journalisten haben einen Wunderkasten in der Tasche und wissen es nicht. Mit dem Smartphone lassen sich schnell und einfach multimediale Inhalte erstellen, bearbeiten und verbreiten.

In diesem Kurs trainieren Sie, wie Sie mit dem Handy oder Tablet professionelle journalistische Beiträge erstellen können. Sie fotografieren und filmen. Sie drehen Interviews und O-Töne und lernen die Grundzüge des Videoschnitts. Sie bestücken die sozialen Netzwerke von unterwegs und gehen live. Sie probieren die wichtigsten Apps fürs Mobile Reporting aus und entscheiden, mit welchen Sie künftig arbeiten wollen. Sie schauen, wie es andere machen und was Sie daraus lernen können. Zwischendurch geht es immer wieder zum Praxistraining in Hamburg und Sie drehen, schneiden und vertonen vor Ort kurze Videos, die Sie gleich veröffentlichen können. Sie produzieren Bilderstrecken, spielen mit Texten auf Bildern. Und bekommen einen Überblick über nützliches technisches Zusatzequipment.

Inhalte:

- Dreh und Schnitt mit dem Handy
- Interviews und O-Töne
- Ton und Licht
- Berichten von einem Event
- Tools, Apps und Equipment

Dozent: Matthias Sdun ist passionierter Filmemacher und schult Journalisten in Social-Media-Video, Mobile Reporting und Videojournalismus. Er wurde mit dem Axel-Springer-Preis ausgezeichnet und war 2015 als Fellow des World Press Institute in den USA.

Mai **Kurs-Nr. 2719**

Mo - Fr 15.05. - 19.05.17
10.00 - 17.00 Uhr

Bitte bringen Sie ein Smartphone mit.

Kursgebühr: 410 Euro

**Dieser Wochenkurs ist als
Bildungsurlaub anerkannt.**

CROSSMEDIAL ARBEITEN MOBILE REPORTING



November

MOBILE REPORTING MIT DEM IPHONE

Drehen, schneiden, vertonen, senden oder live gehen: Mit dem Smartphone können Sie jederzeit von überall berichten oder übertragen. Ihr iPhone ersetzt dabei Fotoapparat, Videokamera und großes Mikrofon. Wie Sie damit schnell und einfach multimediale Inhalte erstellen, bearbeiten und verbreiten, lernen Sie in diesem Seminar.

Nach diesem Wochenende wissen Sie, wie Sie mit Ihrem iPhone journalistisch von unterwegs berichten. Sie können nachrichtliche Situationen filmen, schneiden und auf einer geeigneten Plattform veröffentlichen. Sie kennen die wichtigen Apps fürs Mobile Reporting und können mit diesen arbeiten. Sie drehen Interviews und O-Töne und lernen die Grundzüge des Videoschnitts. Neben der theoretischen Einführung gibt es genug Raum zum praktischen Üben.

Inhalte:

- Einsatz von Mobile Reporting im Redaktionsalltag
- Technische Voraussetzungen
- Vorbereitung des Mobile Reporting Einsatzes
- Dramaturgie und Erzählformen im kurzen Format
- Videoschnitt mit dem iPhone
- Apps und Tools für Mobile Reporting
- Videos per Smartphone streamen

Dozent: Marcus Bösch arbeitet als Journalist, Autor und Unternehmer. Seine Schwerpunkte sind Mobile Reporting, Newsgames und Virtual Reality Storytelling.

November **Kurs-Nr. 2747**

Sa 11.11.17 10.00 - 18.00 Uhr
So 12.11.17 10.00 - 18.00 Uhr

Bitte bringen Sie ein iPhone mit.

Kursgebühr: 260 Euro



**CROSSMEDIAL ARBEITEN
TEXTEN UND SPRECHEN AUF VIDEOS**

März

TEXTEN UND SPRECHEN AUF VIDEOS

Das Video ist fertig und muss vertont werden. Aber wie? Trägt meine Stimme? Muss ich alles aufschreiben oder kann ich frei sprechen? Und passt der Text zum Bild?

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie Texte so vorbereiten, dass sie zu Ihnen, Ihrer Zielgruppe und Ihren Inhalten passen – sprechsprachlich geschrieben, in Stichpunkten notiert oder auch komplett frei gesprochen.

Dann geht es ans Sprechen: Sie trainieren, wie Sie Ihre Stimme einsetzen, wie Sie Sätze sinnvoll modulieren und wie Sie Ihre jeweilige Zielgruppe mit sprecherischem Engagement für sich einnehmen – im Off oder im On. Sie üben, auf bewegte Bilder zu sprechen und vertonen ein Video.

Inhalte:

- Texte zu bewegten Bildern schreiben
- Betonung und Wortwahl
- Inhalte und Emotionalität
- Sprechen mit und ohne Textvorlage auf bewegte Bilder
- Vertonen eines Videos

Dozentin: Anne-Kathrin Hamann arbeitet als Sprechtrainerin, Sprecherin, Rhetoriktrainerin und Coach. Sie trainiert Journalisten aus den Bereichen Hörfunk, Fernsehen und Online im Schreiben und Vertonen.

März Kurs-Nr. 2709

Sa 25.03.17 11.00 - 18.00 Uhr
So 26.03.17 09.00 - 16.00 Uhr

Kursgebühr: 260 Euro



**CROSSMEDIAL
VIDEOS** Markus Böhnisch



Sven Trösch

März, Juni, Oktober, Dezember

VIDEOS FÜR WEB UND TV | Wochenkurs | Bildungsurlaub

Nichts geht mehr ohne Video. Ob im Journalismus oder in der Unternehmenskommunikation - bewegte Bilder ersetzen immer öfter den Text und schaffen Aufmerksamkeit für eine Botschaft. Das Drehen, Schneiden und Vertonen wird zur Schlüsselqualifikation von Journalisten und Pressereferenten.

In diesem Kurs lernen Sie, wie man einen kurzen journalistischen Film macht. Sie drehen einfache Handlungen und zeichnen ein Interview auf. Sie schneiden das Rohmaterial zu Sequenzen und montieren Stück für Stück Ihren Beitrag. Sie texten und vertonen. Die moderne Technik macht es möglich, dass heute einer allein alles bewerkstelligen kann. Sie arbeiten mit einer typischen Ausrüstung (Sony EX1-Kamera, Stativ, Mikrofon) sowie der professionellen und sehr verbreiteten Schnittsoftware Final Cut Pro X.

Inhalte:

- Umgang mit der Kamera
- Das Bild richtig gestalten
- Einführung in die Dramaturgie
- Der gute Ton und der passende Text
- Drehen, Schneiden und Vertonen

Dozenten: Markus Böhnisch berichtet mit seiner Videokamera aus zahlreichen Ländern. Sven Trösch ist Autor und Reporter für öffentlich-rechtliche Fernsehformate.

Kurse bei Markus Böhnisch:

März	Kurs-Nr. 2707
Mo - Fr	20.03.-24.03.17
Oktober	Kurs-Nr. 2743
Mo - Fr	16.10.-20.10.17
Dezember	Kurs-Nr. 2754
Mo - Fr	11.12.-15.12.17

Kurs bei Sven Trösch:

Juni	Kurs-Nr. 2724
Mo - Fr	19.06.-23.06.17
Kurszeit ist täglich 10.00 - 17.00 Uhr.	
Diese Wochenkurse sind als Bildungsurlaub anerkannt.	
Kursgebühr: 390 Euro	



Dezember

FOTOGRAFIE – JOURNALISTISCHE PORTRÄTS

An einem guten Foto bleibt Ihr Blick hängen. Denn es erzählt Geschichten, ohne dass Sie einen erklärenden Text lesen müssen.

Gute Fotos von Menschen sind keine Knipsfotos, kein Zufallsprodukt. Der Fotograf muss sich in den Porträtierten einfühlen, muss das Wesen der Person erfassen. Im Seminar analysieren Sie gelungene Porträts und bekommen Tipps zu Licht und Bildaufbau. Nach einer theoretischen Einführung arbeiten Sie in einem professionellen Fotostudio. Hier haben Sie die Möglichkeit, unterschiedliche Settings auszuprobieren. Und Sie erfahren, wie Sie Ihre Fotos mit ein paar einfachen Handgriffen mit Photoshop nachbearbeiten können.

Inhalte:

- Analyse von Porträts
- Bildaufbau, Licht
- Fototermin
- Nachbearbeitung mit Photoshop

Voraussetzung: Bitte bringen Sie eine Digitalkamera und einen Laptop mit. Wünschenswert ist eine Kamera, bei der Blende und Zeit verstellbar werden können.

Dozent: Boris Rostami ist freier Fotojournalist. Seine Schwerpunkte sind Porträts, Reportagen und Reiseberichte.

Dezember **Kurs-Nr. 2753**

Fr 08.12.17 17.30 - 21.30 Uhr
 Sa 09.12.17 10.00 - 18.00 Uhr
 So 10.12.17 10.00 - 16.00 Uhr

Kursgebühr: 250 Euro



April

MULTIMEDIALES STORYTELLING

Eine gute Reportage schreiben oder einen spannenden Film drehen? Beides! Erzählen Sie Ihre Geschichten auf mehreren Kanälen. Mit Fotos, Videos, Texten. Binden Sie Social-Media-Beiträge ein oder einen kurzen O-Ton.

Dieser Kurs schärft Ihren Blick dafür, wie vielseitig sich Themen in Wort, Bild und Ton aufbereiten lassen. Dabei steht nicht der technische Aspekt im Vordergrund, sondern das Konzept: Wie gehe ich an eine Geschichte heran und was kann ich aus ihr herausholen? Welches Medium eignet sich für welchen Erzählstrang? Wie mache ich die Geschichte visuell interessant? Wie können Planung und Vorbereitung helfen, zeitsparend zu arbeiten? Im Seminar analysieren wir beispielhafte Multimedia-Reportagen; wir bauen klassische Printstories um in multimediale Geschichten und schreiben Storyboards. Dabei bleibt auch Raum für eigene Themen.

Das Seminar richtet sich an alle Journalisten, die Geschichten anders erzählen möchten. Sie können so Ihr Profil erweitern, mehr Leser erreichen und möglicherweise auch neue Einnahmequellen erschließen.

Inhalte:

- Medien im Wandel: Wo und wann Multimedia sinnvoll ist
- Was eine gute Multimedia-Reportage ausmacht
- Storyboard: Multimedia-Reportagen konzipieren
- Planung und Recherche

Dozentin: Heike Klovert ist Redakteurin bei Spiegel Online, wo sie Multimedia-Reportagen vor allem für das Bildungsressort konzipiert und recherchiert. Zuvor arbeitete sie für die Deutsche Presse-Agentur.

April **Kurs-Nr. 2710**

Sa 01.04.17 10.00 - 18.00 Uhr
 So 02.04.17 10.00 - 17.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Kursgebühr: 250 Euro



MAGAZINSTORY UND BERICHT

Sie wollen für Internetportale, Zeitungen und Magazine schreiben und wollen Ihre Texte künftig informativer und unterhaltsamer gestalten? Dann sollten Sie die zwei wichtigsten Stilformen beherrschen: den nachrichtlichen Bericht und die bunte Magazinstory, auch Feature genannt.

In dem zweitägigen Kurs lernen Sie verschiedene Textformen und ihre Wirkung kennen. In mehreren Übungen verfassen Sie erst Nachrichten und dann kurze Magazinstories. Sie erhalten Feedback, Anregungen und praktische Tipps. Am Ende wissen Sie, welche Elemente in Ihre Texte gehören und auch wie Sie korrekt mit Quellen umgehen und Zitate passend einbauen. Und Sie haben gelernt, wie Infotainment geht - wie Sie also trockene Nachrichten und bunte Szenen gekonnt zu einer Magazingeschichte mischen.

Inhalte:

- Umgang mit Quellen, Verwendung von Zitaten
- Schöne Sprache
- Abgrenzung von Magazingeschichte (Feature) und Reportage
- Das Portal in der Magazinstory
- Der gekonnte Wechsel von Szene und Information
- Einstieg und Schluss

Dozentin: Kristina Läsker ist Redakteurin für Wirtschaft und Politik. Nach 13 Jahren bei der Süddeutschen Zeitung arbeitet sie jetzt beim Stern.

November **Kurs-Nr. 2750**

Sa 18.11.17 10.00 - 17.00 Uhr
So 19.11.17 10.00 - 16.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Kursgebühr: 240 Euro



SCHREIBCOACHING

Wenn Sie manchmal von ihrem beschleunigten redaktionellen Alltag geschafft sind, dann hilft Ihnen ein Schreibcoaching wieder auf die Beine.

Das Seminar zeigt Wege aus der Schreibroutine und pustet mit individuellen Übungen frischen Wind unter die Schreibflügel. Sie werden sich klar über Ihre eigenen Bedürfnisse beim Schreiben und lernen Strategien kennen, mit denen Sie effizienter arbeiten. Zudem bekommen Sie von der Dozentin, wenn Sie mögen, ein konstruktives Feedback auf Ihre Texte. Denn das kommt im Redaktionsalltag oft zu kurz.

Dann lernen Sie Ihre Leser besser kennen: Die Leserforschung weiß inzwischen eine ganze Menge darüber, was Leser brauchen. Nach diesem Wochenende werden Sie gestärkt an Ihren Schreibtisch zurückkehren. Sie haben dann viele Tipps und Tricks kennengelernt, die Sie sicherer und schneller und Ihre Texte besser machen.

Inhalte:

- Welcher Schreibtyp bin ich?
- Wie richte ich mir meine optimale Schreib-Umgebung ein?
- Mit welchen Strategien kann ich schneller und effektiver arbeiten?
- Was brauchen meine Leser?
- Wie werden meine Texte noch besser?

Dozentin: Amelie Gräf ist freie Journalistin und Schreibtrainerin. Sie lehrt kreatives Schreiben und literarisches Erzählen. Bevor sie sich als Trainerin selbstständig machte, arbeitete sie als freie Journalistin, leitete Literaturtagungen und präsentierte Autoren.

April **Kurs-Nr. 2714**

Sa 22.04.17 10.00 - 17.00 Uhr
So 23.04.17 10.00 - 17.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Kursgebühr: 240 Euro



Juni, September

JOURNALISTISCHES SCHREIBEN | Wochenkurs | Bildungsurlaub

Ob Sie für ein klassisches Printmedium oder eine Onlinesite schreiben, für ein Blog oder Soziale Medien: Ihre Texte müssen das Interesse der Leser wecken und dann auch noch verständlich sein. Die dafür unverzichtbaren Regeln des journalistischen Schreibens lernen Sie in dieser abwechslungsreichen Woche, die für Einsteiger konzipiert ist.

Sie sind in Hamburg unterwegs auf der Suche nach Informationen und kleinen Abenteuern, recherchieren vor Ort für einen spannenden Bericht und eine lebendige Reportage. Dazu schreiben Sie ein anschauliches kleines Porträt und knappe Nachrichten. Sie lernen, Ihre Eindrücke in Worte zu fassen und wie Sie Ihre Gesprächspartner richtig und sinnvoll zitieren. Sie trainieren die Grundlagen der Recherche und entdecken eine Vielzahl neuer Themen. Eine intensive Woche, die Spaß macht.

Inhalte:

- Einführung in unterschiedliche Textformen
- Grundlagen der Recherche
- Verständliches, knappes, anschauliches und lebendiges Formulieren
- Schreiben von Nachricht, Bericht, Porträt und Reportage
- Recherchetouren zu ausgewählten Themen in Hamburg

Dozent: Detlef Kühn ist Hörfunkautor und Journalismusdozent. Vorher arbeitete er für Printmedien und Agenturen in den Ressorts Sport, Lokales, Nachrichten, Politik und Kultur.

Juni **Kurs-Nr. 2722**

 Mo - Fr 12.06. - 16.06.17
 10.00 - 17.30 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Kursgebühr: 390 Euro
September **Kurs-Nr. 2735**

 Mo - Fr 18.09. - 22.09.17
 10.00 - 17.30 Uhr

**Diese Wochenkurse sind als
 Bildungsurlaub anerkannt.**

September

MEDIENRECHT | Bildungsurlaub

Welche medienrechtlichen Regeln gelten im Besonderen für die Online-Veröffentlichung? Wen dürfen Sie fotografieren und wie ist es mit den Bildrechten? Was dürfen Sie in sozialen Netzwerken veröffentlichen?

Dieses Seminar deckt systematisch die Rechtsgebiete ab, die für Journalisten relevant sind. Aktuelle Gerichtsurteile und Best-Practice-Beispiele helfen Ihnen, bei der täglichen Arbeit Risiken besser einzuschätzen und Fehler zu vermeiden. Fallbeispiele aus der Praxis vermitteln den aktuellen rechtlichen Stand. Eigene Beispiele können Sie gerne mitbringen.

Inhalte:

- Grundlagen des Medien-, Presse-, Urheber- und Social-Media-Rechts
- Bildrechte, Persönlichkeitsrechte
- Meinungsfreiheit, Tatsachenbehauptung, Schmähkritik
- Informations- und Auskunftsansprüche
- Ansprüche gegen die Medien (Gegendarstellung, Widerruf, Richtigstellung)

Dozent: Christian Zappe ist Dipl.-Jurist, Fachjournalist und Referent für Crossmedia-Kommunikation und Medien- und Social-Media-Recht. Er arbeitet zudem als Kommunikationsberater.

September **Kurs-Nr. 2736**

 Do 21.09.17 10.00 - 17.00 Uhr
 Fr 22.09.17 09.00 - 16.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Kursgebühr: 240 Euro
**Dieser Kurs ist als
 Bildungsurlaub anerkannt.**



JOURNALISTISCHE KERNKOMPETENZEN REDIGIEREN

Annette Garbrecht

Mai

REDIGIEREN

Jeder Text ist wie ein kleiner Edelstein – er muss geschliffen und poliert werden, damit er glänzt.

Meist feilen wir aus dem Bauch heraus an unseren Texten. Das kann klappen. Zuverlässiger und effektiver ist es, systematisch mit den Redigierwerkzeugen vorzugehen, gezielt zu arbeiten an: Einstieg und Aufbau, Perspektive und Sprachebene, Satzbau und Wortwahl. In diesem Seminar werden Sie im Wechsel von Schreiben und Redigieren die Mittel erarbeiten, mit denen Texte auf Hochglanz gebracht werden können.

Inhalte:

- Textaufbau und Einstieg
- Perspektive und Wertungen
- Satzbau und Wortwahl
- Kontrolle von Inhalt, Sprache und Form
- Stilmittel für anregendes und lebendiges Schreiben

Dozentin: Annette Garbrecht ist freie Journalistin.

Mai **Kurs-Nr. 2717**

Sa 06.05.17 10.00 - 18.00 Uhr
So 07.05.17 10.00 - 17.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Kursgebühr: 240 Euro



JOURNALISTISCHE KERNKOMPETENZEN THEMEN FINDEN UND VERKAUFEN

Julika Meinert

November

THEMEN FINDEN UND VERKAUFEN

Ein ungewöhnliches Thema, starke Thesen und eine am Medium orientierte Ansprache der Redaktion sind der Schlüssel dazu, eigene Geschichten unterzubringen. Punkten Sie im Gespräch mit Redaktionen mit ungewöhnlichen Ideen, gut geplanter Recherche und professionellen Exposés.

Sie möchten Geschichten entwickeln, Ihnen fehlen aber die Ideen? Sie haben ein Thema im Kopf, aber wissen nicht, wie Sie es journalistisch umsetzen sollen? Sie haben Themen angeboten, aber die Redaktionen waren nicht interessiert? In diesem Seminar lernen Sie, Themen zu finden und mit klarer Fragestellung und klarem Fokus medien- und zielgruppenspezifisch zuzuspitzen, sowie Protagonisten auszuwählen und einen roten Faden für den Text oder Beitrag zu entwickeln. Sie üben das Schreiben von Exposés, die Arbeit mit journalistischen Thesen und die erfolgreiche Ansprache von Redaktionen.

Inhalte:

- Themenideen entwickeln und zuspitzen, mit Thesen arbeiten
- Der rote Faden für Recherche und Beitrag
- Quellen und Protagonisten finden
- Mit einfachen Mitteln Exklusivgeschichten entwickeln
- Exposés schreiben
- Redaktionen richtig ansprechen und Themen verkaufen

Dozentin: Julika Meinert ist Redaktionsleiterin der Evangelischen Zeitungen für Hamburg und Schleswig-Holstein und kennt aus eigener Erfahrung beide Seiten der Verhandlungen über journalistische Themen.

November **Kurs-Nr. 2751**

Fr 24.11.17 10.00 - 18.00 Uhr
Sa 25.11.17 10.00 - 18.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Kursgebühr: 240 Euro

1. HALBJAHR 2017

JANUAR		Seite	
2701	Sprechtraining – Grundlagen, Wochenkurs	23.-27.01.17	34 B
2702	Hörspiel	27.-29.01.17	38
FEBRUAR			
2703	Sprechen für Radio und Fernsehen, Grundkurs	04./05.02.17	36
2704	PR im Netz	24.-26.02.17	46
MÄRZ			
2705	Sprechen für Radio und Fernsehen, Grundkurs	04./05.03.17	36
2706	Sprechtraining – Grundlagen, Wochenkurs	13.-17.03.17	34 B
2707	Videos für Web und TV, Wochenkurs	20.-24.03.17	17 B
2708	Social Media	23./24.03.17	08 B
2709	Texten und Sprechen auf Videos	25./26.03.17	16
APRIL			
2710	Multimediales Storytelling	01./02.04.17	19
2711	Online-Journalismus, Wochenkurs	03.-07.04.17	06 B
2712	Sicher und überzeugend auftreten	08./09.04.17	44
2713	Snapchat und Instagram Stories	08.04.17	11 B
2714	Schreibcoaching	22./23.04.17	21
MAI			
2715	Podiumsdiskussionen moderieren und lenken	04./05.05.17	43 B
2716	Reisejournalismus, Grundkurs	05.-07.05.17	32
2717	Redigieren	06./07.05.17	24
2718	Wissenschaftsjournalismus	11.-13.05.17	28 B
2719	Mit dem Smartphone berichten, Wochenkurs	15.-19.05.17	14 B
2720	Sprechtraining – Grundlagen, Wochenkurs	15.-19.05.17	34 B
JUNI			
2721	Social-Media-Strategien	08./09.06.17	09 B
2722	Journalistisches Schreiben, Wochenkurs	12.-16.06.17	22 B
2723	Der Liveticker – ganz nah dran	16./17.06.17	12 B
2724	Videos für Web und TV, Wochenkurs	19.-23.06.17	17 B
2725	Schreiben für Kinder	24./25.06.17	31
2726	Recherche in sozialen Netzwerken	24./25.06.17	13
2727	Online-Journalismus, Wochenkurs	26.-30.06.17	06 B
2728	Einführung in den Wirtschaftsjournalismus	30.06./01.07.17	29 B

Diese Kurse sind als Bildungsurlaub anerkannt. **B**

2. HALBJAHR 2017

JULI		Seite	
2729	Medientraining – Souverän im Interview	01./02.07.17	40
SEPTEMBER			
2730	Reisejournalismus, Grundkurs	01.-03.09.17	32
2731	Sprechen für Radio und Fernsehen, Grundkurs	02./03.09.17	36
2732	Erfolgreich Bloggen – Konzepte und Strategien	09./10.09.17	10
2733	Sprechtraining – Grundlagen auffrischen	11.-15.09.17	35 B
2734	Social Media	14./15.09.17	08 B
2735	Journalistisches Schreiben, Wochenkurs	18.-22.09.17	22 B
2736	Medienrecht	21./22.09.17	23 B
2737	Grundlagen der Pressearbeit	22.-24.09.17	47
2738	Reden und Grußworte schreiben	25./26.09.17	48 B
OKTOBER			
2739	Suchmaschinenoptimierung (SEO)	07.10.17	07
2740	Auf den Punkt gebracht – Verkaufen Sie Ihre Ideen	07./08.10.17	45
2741	Snapchat und Instagram Stories	09.10.17	11 B
2742	Medientraining – überzeugend vor der Kamera	15.10.17	41
2743	Videos für Web und TV, Wochenkurs	16.-20.10.17	17 B
NOVEMBER			
2744	Online-Journalismus, Wochenkurs	01.-05.11.17	06 B
2745	Reisejournalismus, Aufbaukurs	03.-05.11.17	33
2746	Gewissensfragen: Ethische Grundsätze	04.11.17	02
2747	Mobile Reporting mit dem iPhone	11./12.11.17	15
2748	Sprechtraining – Grundlagen, Wochenkurs	13.-17.11.17	34 B
2749	Synchrondrechen	18./19.11.17	39
2750	Magazinstory und Bericht	18./19.11.17	20
2751	Themen finden und verkaufen	24./25.11.17	25
DEZEMBER			
2752	Sprechen für Radio und Fernsehen, Aufbaukurs	02./03.12.17	37
2753	Fotografie – journalistische Porträts	08.-10.12.17	18
2754	Videos für Web und TV, Wochenkurs	11.-15.12.17	17 B

Neue Kurse und Infos zum Programm finden
Sie jeden Monat in unserem Newsletter.
Anmeldung unter medienbuero-hamburg.de/newsletter


WISSENSCHAFTSJOURNALISMUS | Bildungsurlaub

Kann Schokolade schlank machen? Ist Bio-Obst gesünder? Und rettet das Vier-Liter-Auto das Klima? Wissenschaftsthemen machen oft Schlagzeilen. Und Wissenschaftsjournalisten stehen vor der Aufgabe, Forschungsergebnisse und wissenschaftliche Theorien einem möglichst breiten Publikum verständlich zu erklären.

In diesem Seminar lernen Sie, wissenschaftliche Studien zu lesen und Risiken zu bewerten. Sie trainieren, geeignete Experten für ein Thema zu finden und entdecken, wie Sie spannende Geschichten über Forschung schreiben. Was Sie gelernt haben, können Sie gleich praktisch anwenden: Der Dozent macht für Sie Termine in ausgewählten Hamburger Forschungseinrichtungen aus. Bei einer Exkursion dorthin befragen Sie die Forscher und schreiben im Anschluss einen Bericht.

Inhalte:

- (K)ein Ressort wie jedes andere
- Die 5-Prozent-Hürde: Lesen und Bewerten von wissenschaftlichen Studien
- Recherchetipps: Wie finde ich Geschichten, wo finde ich Experten?
- Exkursion zu Forschungseinrichtungen
- Praktische Schreibübungen

Voraussetzung: Der Kurs richtet sich an Teilnehmer, die mindestens erste Erfahrungen im Recherchieren und Schreiben journalistischer Texte gesammelt haben.

Dozent: Till Mundzeck ist Wissenschaftsredakteur am Forschungszentrum DESY. Zuvor arbeitete er zehn Jahre lang als Wissenschaftsredakteur bei der Deutschen Presse-Agentur.

Mai Kurs-Nr. 2718

Do 11.05.17 18.00 - 21.00 Uhr
Fr 12.05.17 09.00 - 18.00 Uhr
Sa 13.05.17 11.00 - 17.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Kursgebühr: 250 Euro

**Dieser Kurs ist als
Bildungsurlaub anerkannt.**


**EINFÜHRUNG IN DEN
WIRTSCHAFTSJOURNALISMUS** | Bildungsurlaub

Sie schreiben regelmäßig, aber trauen sich nicht an Wirtschaftsthemen? Sie wollen über Unternehmen berichten, wissen aber nicht genau wie? Sie schrecken zurück vor vermeintlich komplizierten Jahresberichten und Wirtschaftsjargon?

Firmenportraits und Verbraucherstücke sind leichter zu schreiben als Sie denken. In diesem zweitägigen Kurs bekommen Sie die nötigen Grundlagen. In Übungen verfassen Sie Wirtschaftstexte und erhalten Feedback, Anregungen und viele praktische Tipps. Hinterher haben Sie die Scheu vor Geschäftsberichten und aufgeblähten Presse-Texten verloren und neue Ideen gewonnen, wie Sie vermeintlich trockene Stoffe in lebendige Texte übersetzen.

Inhalte:

- Formen der Wirtschaftsberichterstattung
- Ökonomische Grundbegriffe
- Über Unternehmen berichten
- Verbraucherthemen lesernah aufschreiben
- Schöne Wirtschaftssprache, schlechte Wirtschaftssprache
- PR-Sprache und die Wahrheit dahinter
- Umgang mit Quellen, Verwendung von Zitaten
- Themen und Termine finden

Dozentin: Kristina Läsker ist Redakteurin für Wirtschaft und Politik. Sie hat Wirtschaftswissenschaften studiert und arbeitet nach 13 Jahren bei der Süddeutschen Zeitung nun beim Stern in Hamburg.

Juni Kurs-Nr. 2728

Fr 30.06.17 10.00 - 18.00 Uhr
Sa 01.07.17 10.00 - 17.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

**Dieser Kurs ist als
Bildungsurlaub anerkannt.**

Kursgebühr: 240 Euro

Journalismus Bibliothek

Basiswissen für die Medienpraxis



Die Lehrbuchreihe *Journalismus Bibliothek* möchte – quer durch alle Mediengattungen und unter Berücksichtigung des rasanten Medienwandels – praktische und theoretische Grundlagen für angehende sowie erfahrene Journalisten vermitteln. In speziellen journalistischen Tätigkeitsfeldern werden handwerkliches und methodisches Basiswissen in einer leicht verständlichen Sprache behandelt und anhand praktischer Beispiele veranschaulicht. Die Reihe bietet in ihrer Konzeption einzigartige Lehr- und Lernformen, indem die Autoren – jeweils ein Journalist und ein Wissenschaftler – gelebte Praxiserfahrungen mit fundiertem Theoriewissen verknüpfen. Die Reihe wird herausgegeben von Stephan Weichert, Andreas Elter und Martin Welker.



<http://www.journalismus-bibliothek.de>



FACHJOURNALISMUS
SCHREIBEN FÜR KINDER

Heike Klovert

Juni

SCHREIBEN FÜR KINDER

Es gibt Leser, die sich auf bestimmten Gebieten extrem gut auskennen, die keinen Fehler verzeihen, jedes Wort ernst nehmen und sofort aufhören zu lesen, wenn ein Text nicht spannend ist: Kinder. Wer für sie schreiben kann, fesselt mit seinen Geschichten auch jeden Erwachsenen.

In diesem Kurs erfahren Sie, was gute Kindertexte ausmacht. Wir schauen, wofür Kinder sich interessieren und entwickeln Themenideen. Sie lernen, wie Sie auch schwierige, traurige oder erschütternde Ereignisse kindgerecht darstellen können. Sie üben, Worthülsen aufzubrechen, Bandwurmsätze zu zerschneiden, Floskeln auszumerzen und Doppeldeutiges zu entsorgen. Wenn Ihre Sätze entschlackt sind, pfeffern wir sie mit Witz und Spannung. Ein Blick auf den Markt der Kinderseiten und Kinderzeitschriften rundet das Seminar ab.

Inhalte:

- So nutzen Kinder Medien
- So geht's nicht: ironisch, bevormundend, anbiedernd
- So geht's: konkret, kurz, spannend
- Themensuche und Schreibübungen
- Medien für Kinder

Dozentin: Heike Klovert volontierte bei der Deutschen Presse-Agentur und arbeitete dann für die dpa-Kindernachrichten. Seit 2011 ist sie Redakteurin bei Spiegel Online im Bildungsressort.

Juni **Kurs-Nr. 2725**

Sa 24.06.17 10.00 - 18.00 Uhr
So 25.06.17 10.00 - 17.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Kursgebühr: 240 Euro



FACHJOURNALISMUS REISEJOURNALISMUS

Mai, September

REISEJOURNALISMUS | Grundkurs

Fremde Welt in 120 Zeilen. Reportagen von der Nordsee bis nach Feuerland, von Oslo bis Australien: Der ganze Globus wird zum Redaktionsgebiet.

In diesem Kurs erfahren Sie viel über die wirkliche Arbeit eines Reisejournalisten, über gute und schlechte Text und über Ihre Chancen, die eigene Geschichte zu veröffentlichen. Ihre erste Reisereportage schreiben Sie unter Anleitung an diesem Wochenende.

Inhalte:

- Definition eines guten Reiseberichts
- Schreiben eines Reiseberichts
- Korrektur
- Vermarktung

Dozent: Helge Sobik ist Journalist mit Schwerpunkt Reise.

Mai	Kurs-Nr. 2716	September	Kurs-Nr. 2730
Fr	05.05.17 18.00 - 21.30 Uhr	Fr	01.09.17 18.00 - 21.30 Uhr
Sa	06.05.17 10.00 - 18.00 Uhr	Sa	02.09.17 10.00 - 18.00 Uhr
So	07.05.17 14.00 - 18.00 Uhr	So	03.09.17 14.00 - 18.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Kursgebühr: 250 Euro

FACHJOURNALISMUS REISEJOURNALISMUS

November

REISEJOURNALISMUS | Aufbaukurs

Faszination Reisejournalismus. Touristische Servicethemen und die Reise am Schreibtisch durch den Materialberg. Wie aus der Idee eine Geschichte wird.

In diesem Kurs vertiefen wir unsere Arbeit aus dem Grundkurs. Wir befassen uns dabei vor allem mit der Stilform der Reiseseiten von Illustrierten und Magazinen. Wir bearbeiten Ratgeberthemen. Und Sie schreiben eine eigene Geschichte in einer Form Ihrer Wahl, die Sie redigiert zurückbekommen.

Inhalte:

- Standortbestimmung
- Schreiben eines Reise-Servicetextes
- Texte für Magazine
- Ratgeberthemen
- Marktlage und Verkaufsstrategien für freie Journalisten

Voraussetzung: Teilnahme am Grundkurs Reisejournalismus oder Erfahrung als Reisejournalist.

Dozent: Helge Sobik ist Journalist mit Schwerpunkt Reise.

November	Kurs-Nr. 2745
Fr	03.11.17 18.00 - 21.30 Uhr
Sa	04.11.17 10.00 - 18.00 Uhr
So	05.11.17 14.00 - 18.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Kursgebühr: 250 Euro



STIMME UND SPRECHEN SPRECHTRAINING

Januar, März, Mai, November

SPRECHTRAINING – Grundlagen | Wochenkurs | Bildungsurlaub

Ihre Stimme gleicht einem Fingerabdruck – individuell, einmalig und unverwechselbar. Klang, Qualität und Präsenz Ihrer Stimme sind entscheidend für den ersten Eindruck. Sie ist hörbarer Ausdruck Ihrer Person und Persönlichkeit.

Wie funktioniert Ihre Stimme? Was können Sie mit der Stimme bewegen? Wie stellen Sie sich stimmlich-sprecherisch dar und wie werden Sie wahrgenommen? Zu diesen Themen trainieren Sie im Wochenkurs Sprechtraining. Sie arbeiten an Ihrer Stimme, Artikulation und an Ihrem Sprechstil. Sie üben anhand eigener oder fremder Texte und Situationen vor der Kamera, mit dem Mikro oder in kleinen Gruppen und Tandems. Darüber hinaus erfahren Sie, wie Sie sich selbstsicher und ausdrucksstark vor Publikum präsentieren können. Wir arbeiten mit Methoden aus der Rhetorik und der Sprecherziehung.

Inhalte:

- Ruhe- und Sprechatmung
- Individuelle Stimmlage und Resonanz
- Plastische Artikulation und richtige Aussprache
- Angemessener Sprechausdruck und Körpersprache
- Starker Auftritt und klare Präsenz
- Umgang mit Lampenfieber

Dozentin: Inge Hermann ist Sprechtrainerin (gepr. Sprecherzieherin, DGSS) und Kommunikationstrainerin. Sie ist Inhaberin des Sprechstudios Göttingen.

Januar	Kurs-Nr. 2701	Mai	Kurs-Nr. 2720
Mo - Fr	23.-27.01.17	Mo - Fr	15.-19.05.17
März	Kurs-Nr. 2706	November	Kurs-Nr. 2748
Mo - Fr	13.-17.03.17	Mo - Fr	13.-17.11.17
		Jeweils Mo - Fr 10.00 - 17.00 Uhr	

Kursgebühr: 410 Euro

Diese Wochenkurse sind als Bildungsurlaub anerkannt.

STIMME UND SPRECHEN SPRECHTRAINING



September

SPRECHTRAINING – Grundlagen auffrischen und erweitern | Wochenkurs | Bildungsurlaub

Vergrößern Sie das Potential Ihrer Stimme! In dieser Woche arbeiten wir daran, mit mehr Kommunikations-Knowhow zu sprechen. Was macht eine ausdrucksstarke und souverän klingende Stimme aus? Wie spreche ich auch in stressigen Situationen klar und deutlich?

Sie lernen auf abwechslungsreiche Art und Weise mit Hilfe grundlegender Sprechfertigkeiten (Atmung, Stimme, Artikulation, Ausdruck) Ihre Stimme klangvoll einzusetzen, das Mikrofon souverän zu handhaben, Ihre Aussagen klar zu übermitteln und besser mit Nervosität umzugehen. In unterschiedlichen Sprechsituationen haben Sie Gelegenheit, das Erlernte sofort auszuprobieren und anzuwenden (z.B. im Interview, beim Sprechen mit musikalischer Untermauerung, im Rollenspiel, bei Kurzvorträgen). Übungen helfen dabei, Atmung, Stimme und Artikulation bewusst wahrzunehmen und – wo gewünscht – zu verändern. Eingesetzt werden Methoden aus der Logopädie, der Sprecherziehung (Schwerpunkt Medien) und dem Coaching.

Inhalte:

- Atmung – Stimme – Artikulation
- Training von stimmlichem und körperlichem Ausdruck
- Konkretes Umsetzen der Übungen in unterschiedlichen Sprechkontexten
- Situationsangemessenes Sprechen
- Umgang mit problematischen Sprechsituationen
- Nutzen des Mikrofons

Dozentin: Ulrike Fricke ist Logopädin, Sprecherzieherin und Coach. Sie arbeitet derzeit in Stockholm als selbständige Sprechtrainerin und Coach.

September	Kurs-Nr. 2733
Mo - Fr	11.-15.09.17
	10.00 - 17.00 Uhr
Dieser Wochenkurs ist als Bildungsurlaub anerkannt.	Kursgebühr: 410 Euro



STIMME UND SPRECHEN SPRECHEN FÜR RADIO UND TV

Februar, März, September

SPRECHEN FÜR RADIO UND FERNSEHEN | Grundkurs

Beim Sprechen ist das „Wie“ oft wichtiger als das „Was“. Denn Zuhören ist kein Zwang, sondern eine freiwillige Entscheidung.

Wie erreichen Sie den Zuhörer? Wie sprechen Sie ihn an? Wie klingt Ihre Stimme dabei? Wie erzeugen Sie Spannung? Wie oft atmen Sie? Und wie können Sie Ihre mundartlich geprägte Artikulation korrigieren? Fragen über Fragen. Wir werden sie beantworten!

Inhalte:

- Lesetechniken bei verschiedenen Textsorten
- Regeln zu Betonung und Pausensetzung in Hör-Texten
- Sprechen vor dem Mikrofon
- Tipps zu Aussprache und Stimme

Dozent: Alfred Rücker spricht Nachrichten im NDR-Hörfunk und ist in der Tagesschau aus dem Off zu hören. Zudem arbeitet er als Sprechtrainer für Journalisten.

Februar	Kurs-Nr. 2703	September	Kurs-Nr. 2731
Sa 04.02.17	11.00 - 18.00 Uhr	Sa 02.09.17	11.00 - 18.00 Uhr
So 05.02.17	11.00 - 18.00 Uhr	So 03.09.17	11.00 - 18.00 Uhr

März	Kurs-Nr. 2705
Sa 04.03.17	11.00 - 18.00 Uhr
So 05.03.17	11.00 - 18.00 Uhr

Kursgebühr: 260 Euro

STIMME UND SPRECHEN SPRECHEN FÜR RADIO UND TV

Dezember



SPRECHEN FÜR RADIO UND FERNSEHEN | Aufbaukurs

Sprechen gehört zu Ihrem Beruf – aber Sie möchten noch besser werden? Dann sind Sie in diesem Kurs richtig.

In diesem Aufbaukurs teilen wir an Ausdruck und Technik. Sie arbeiten an Ihrer Stimme und an Ihrer Aussprache. Sie trainieren Ihre Atmung und die Akzentuierung. Sie arbeiten in Kleingruppen an Texten. Und entwickeln unter Anleitung Kriterien, nach denen Sie Ihre eigene Sprechleistung beurteilen.

Inhalte:

- Aussprache und Stimme
- Regeln zur Akzentuierung von Texten
- Sprechen von Texten für Industriefilm, Imagefilm, Lehrfilm
- Sprechen von künstlerischen Texten/Literatur/Prosa
- Sprechen vor der Kamera

Voraussetzung: Teilnahme am Grundkurs „Sprechen für Radio und Fernsehen“ oder Vorkenntnisse im professionellen Sprechen.

Dozent: Alfred Rücker spricht Nachrichten im NDR-Hörfunk und ist in der Tagesschau aus dem Off zu hören. Zudem arbeitet er als Sprechtrainer für Journalisten.

Dezember	Kurs-Nr. 2752
Sa 02.12.17	11.00 - 18.00 Uhr
So 03.12.17	11.00 - 18.00 Uhr

Kursgebühr: 260 Euro



STIMME UND SPRECHEN HÖRSPIEL

Januar

HÖRSPIEL

Probieren Sie es aus! Schlüpfen Sie in eine Rolle und lernen Sie das ausdrucksstarke Sprechen.

Im Rahmen einer Hörspiel-Produktion unter idealisierten Bedingungen steigen Sie ein in die Kunst des Sprechens. Aufgenommen wird in einem Studio, in dem solche Produktionen üblicherweise stattfinden. Am Ende des Seminars steht ein fertig produziertes kleines Audiodrama mit Musik und Geräuschen. Die künstlerische Leitung liegt in der Hand von Monty Arnold, die Technik übernehmen Tontechniker des CSC-Studios.

Inhalte:

- Sprechübungen am Mikrofon
- Ausdruck und Betonung
- Tipps und Übungen zum Hineinfinden in eine Rolle
- Aufnahme von Hörspielsequenzen
- Aufnahme eines Audiodramas

Dozent: Monty Arnold ist Sprecher, Musicalpädagoge, Medienautor und war lange als Kabarettist/Comedian unterwegs. Jetzt hört man seine Stimme und Texte in Trickfilmen, Hörspielen und Unterhaltungssendungen.

Ort: Das Seminar findet am Freitag in der Königstraße 54, 22767 Hamburg-Altona statt. Für Samstag und Sonntag ist ein Aufnahmestudio in den CSC-Tonstudios, Alsterdorfer Str. 2 A, 22299 Hamburg-Winterhude reserviert.

Januar **Kurs-Nr. 2702**

Fr 27.01.17 17.00 - 21.00 Uhr
Sa 28.01.17 11.00 - 18.00 Uhr
So 29.01.17 10.00 - 18.00 Uhr

Kursgebühr: 270 Euro

STIMME UND SPRECHEN SYNCHRONSPRECHEN

November



SYNCHRONSPRECHEN

„Auf die vier“, „im Conter“, „etwas breiter“ – solche Kommandos fallen im Synchronstudio. Und der Regisseur setzt voraus, dass der Sprecher sie versteht und befolgt.

In diesem Kurs lernen Sie ganz praktisch die Abläufe im Synchronstudio kennen. Sie schlüpfen in eine Rolle und leihen einem Filmcharakter Ihre Stimme. Sie üben die schnelle, kleinteilige Auffassung eines Textes und produzieren im Studio eigene Takes.

Inhalte:

- Abläufe im Synchronstudio
- Erklärung der Kommandos und Fachbegriffe
- Sprechen zum bewegten Bild
- Aufnahmen

Dozent: Monty Arnold ist Sprecher, Musicalpädagoge, Medienautor und war lange als Kabarettist/Comedian unterwegs. Jetzt hört man seine Stimme und seine Texte in Trickfilmen, Hörspielen und Unterhaltungssendungen.

Ort: Das Seminar beginnt am Samstagmorgen in der Königstraße 54, 22767 Hamburg-Altona. Am Sonntag ist ein Aufnahmestudio in den CSC-Tonstudios, Alsterdorfer Str. 2 A, 22299 Hamburg-Winterhude reserviert.

November **Kurs-Nr. 2749**

Sa 18.11.17 10.00 - 18.00 Uhr
So 19.11.17 11.00 - 18.00 Uhr

Kursgebühr: 270 Euro



IHR AUFTRITT INTERVIEWTRAINING

Juli

MEDIENTRAINING – SOUVERÄN IM INTERVIEW

Sie sind Pressesprecher oder Führungskraft und geben O-Töne fürs Fernsehen. Sie arbeiten für einen Verband, für die Kirche, für eine Behörde oder als Wissenschaftler und wollen eine gute Figur vor der Kamera und im Umgang mit Journalisten machen. Dann sind Sie hier richtig.

Ob es der kurze O-Ton in einem TV-Beitrag ist oder ein Termin mit der lokalen Zeitung – jedes Interview muss gut vorbereitet sein. In diesem praxisnahen Seminar üben Sie, wie Sie vor der Kamera überzeugend agieren und sprechen. Wie Sie Krisenstatements strukturieren und glaubwürdig vortragen. Wie Sie auch bei kritischen Fragen souverän bleiben. Welche Exit-Strategien Sie in Interviews nutzen können. Wir trainieren Inhalt, Präsenz und Körpersprache. Am zweiten Tag wissen Sie, wie Sie sich und Ihre Botschaft gut verkaufen und wie Sie auf Augenhöhe mit Journalisten zusammenarbeiten.

Der Kurs eignet sich sowohl für Einsteiger, als auch für Medienprofis, die ihre Fähigkeiten vertiefen und verfeinern wollen. Die Übungen zeichnen wir mit der Kamera auf und werten sie aus.

Inhalte:

- Umgang mit Medienanfragen und mit Journalisten
- O-Ton, Statement, Interview: Worauf es dabei ankommt
- Kernbotschaften: Die Gedanken auf den Punkt bringen
- Verhalten vor der Kamera: Sprache und Körpersprache
- Grundlagen der Krisen-Kommunikation

Dozentin: Nicola Peters ist TV-Journalistin und Kommunikationstrainerin. Viele Jahre lang bereitete sie Gäste auf ihren Auftritt in Talk-Runden vor.

Juli **Kurs-Nr. 2729**

Sa 01.07.17 10.00 - 18.00 Uhr
So 02.07.17 10.00 - 18.00 Uhr

Kursgebühr: 250 Euro

IHR AUFTRITT KAMERATRaining



Oktober

MEDIENTRAINING – ÜBERZEUGEND VOR DER KAMERA

Plötzlich ruft das Fernsehen an. Der Sender braucht ein Statement. Und die lokale Zeitung will ein Interview fürs Videoportal. Sind Sie fit für den Auftritt vor laufender Kamera?

Mit einem Statement in Videos und Fernsehbeiträgen erreichen Sie ein größeres Publikum und sprechen Ihre Zielgruppe direkt und überzeugend an. Im kleinen Kreis von höchstens fünf Teilnehmern üben Sie in diesem kurzen Seminar, trotz Nervosität überzeugend und authentisch zu bleiben. Der Kurs setzt dabei überwiegend auf praktische Übungen mit Interviews und Statements vor der Kamera.

Inhalte:

- Sicher wirken vor der Kamera
- Das überzeugende Statement
- Authentisch und klar im Interview
- Körperhaltung
- Tipps für die richtige Kleidung

Dozent: Markus Böhnisch setzt als Videojournalist seit vielen Jahren Menschen in Szene.

Oktober **Kurs-Nr. 2742**

So 15.10.17 14.00 - 18.00 Uhr

Kursgebühr: 120 Euro



Mai

Journalisten
treffen sich hier....

www.journalismus.com



PODIUMSDISKUSSIONEN MODERIEREN UND LENKEN | Bildungsurlaub

Sie bringen einige zum Reden und andere zum Schweigen. Sie provozieren und besänftigen, unterhalten und erklären. Moderatoren sorgen dafür, dass das Expertengespräch wirklich informativ ist, die Talkrunde unterhaltsam und die Podiumsdiskussion kontrovers.

In diesem Kurs lernen Sie, worauf es bei der Vorbereitung ankommt und wie Sie einen roten Faden entwickeln. Mit vielen Beispielen und praktischen Übungen zur Gesprächsführung und dem Umgang mit Mikrofon und Publikum.

Inhalte:

- Fallstricke in der Vorbereitung
- Den roten Faden für die Moderation entwickeln
- Nonverbale Kommunikation
- Umgang mit dem Mikrofon

Dozent: Burkhard Plemper ist Journalist und Moderator zahlreicher Tagungen und Kongresse. Im Hörfunk moderiert er auf NDR-Info die Diskussionssendung „Redezeit“ und realisiert im Fernsehen Dokumentationen und Reportagen.

Bild: © picsfive - Fotolia.com

Mai **Kurs-Nr. 2715**

Do 04.05.17 10.00 - 17.00 Uhr
Fr 05.05.17 10.00 - 17.00 Uhr

Kursgebühr: 250 Euro



IHR AUFTRIFF SOVERÄN VOR PUBLIKUM

April

SICHER UND ÜBERZEUGEND AUFTRETEN

Machen Sie einen guten Eindruck! Setzen Sie Mimik, Gestik und Stimme bewusst ein. Nutzen Sie sinnvolle Stichwortzettel und verbergen Sie Ihre Aufregung. Wie das geht, lernen Sie hier.

In diesem Seminar trainieren Sie das souveräne Auftreten vor Publikum. Sie lernen, sich bewusst zu bewegen, weniger abzulesen und einen sympathischen Eindruck zu hinterlassen. Neben kurzen theoretischen Blöcken arbeiten Sie vor allem praktisch – jeder Teilnehmer wird mehrmals eine kurze Moderation, Rede oder Präsentation vortragen. Die Auftritte werden mit der Kamera mitgeschnitten und ausgewertet.

Dabei entdecken Sie, wie Sie Ihre Körpersprache bewusst einsetzen können. Sie erlernen, Ihre Gedanken sinnvoll aufzuschreiben, trainieren die Präsentation und arbeiten an Ihrer Performance.

Inhalte:

- Nonverbale Kommunikation
- Eigen- und Fremdwahrnehmung
- Stichwortzettel und Manuskripte
- Umgang mit Lampenfieber und Pannen

Dozent: Christian Fremy ist Moderator und Redakteur beim Norddeutschen Rundfunk.

April **Kurs-Nr. 2712**

Sa 08.04.17 10.00 - 18.00 Uhr
So 09.04.17 10.00 - 17.00 Uhr

Kursgebühr: 250 Euro



IHR AUFTRIFF AUF DEN PUNKT GEBRACHT

Oktober

AUF DEN PUNKT GEBRACHT - So verkaufen Sie Ihre Ideen

Machen Sie Ihre Redebeiträge einzigartig. Verkaufen Sie Ideen mit Struktur und guter Dramaturgie, setzen Sie rhetorische Kniffe und kreative Techniken ein. Und sorgen Sie dafür, dass man Ihnen gerne zuhört.

In diesem Seminar arbeiten wir daran, dass Menschen begeistert werden von Ihren Ideen. Entdecken Sie, wie Sie mit einer pointierten Dramaturgie und einer sinnvollen Struktur Ihre Zuhörer gewinnen. Faszinieren Sie durch lebendige Sprache und anschauliche Beispiele. Finden Sie mit Hilfe von Kreativtechniken überraschende Ansätze für altbekannte Themen. Geben Sie Ihren Redebeiträgen ein Alleinstellungsmerkmal durch Know-How aus Marketing, Medien und Werbung. Reduzieren Sie Ihren Inhalt auf das Wesentliche durch Prinzipien aus dem „Elevator Pitch“.

Inhalte:

- Vorträgen eine klare Struktur geben
- Botschaften durch Geschichten verankern
- Inhalte bildhaft veranschaulichen
- Informationen emotional transportieren
- Ideen generieren, alleine und im Team

Dozent: Christian Fremy ist Moderator und Redakteur beim Norddeutschen Rundfunk.

Oktober **Kurs-Nr. 2740**

Sa 07.10.17 10.00 - 18.00 Uhr
So 08.10.17 10.00 - 17.00 Uhr

Kursgebühr: 250 Euro



Nicola Wessinghage

PR UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT PR IM NETZ

Februar

PR IM NETZ

News verbreiten sich als erstes via Twitter, Journalisten berichten über Live-Stream-Apps von Pressekonferenzen, Blogger sind wichtige Multiplikatoren: Das Internet hat den Berufsalltag von PR-Praktikern komplett verändert.

Der Kurs gibt Ihnen einen Überblick über aktuelle Kanäle, Instrumente und Strategien der Online-PR. Wie stärke ich die Wahrnehmung meiner Marke, meines Unternehmens oder meiner Organisation im Netz? Wen möchte ich dort über welche Kanäle erreichen? Wie kann ich wichtige Multiplikatoren einbinden?

Wir analysieren ausgewählte Kampagnen und diskutieren strategische Fragen – unter anderem die Auswahl geeigneter Kanäle, die Verbindung von Online-PR mit klassischen Maßnahmen und die Zielsetzung sowie Evaluierung von Kampagnen. Darüber hinaus erfahren Sie, wie Sie sich über aktuelle Entwicklungen auf dem Laufenden halten können.

Voraussetzung: Die Teilnehmer sollten erste Erfahrungen in der Online-Kommunikation haben.

Inhalte:

- Einführung: Wie Digitalisierung die PR verändert hat
- Überblick: Instrumente der Online-PR
- Definition von Zielen
- Online-PR als integrierte Kampagne – Analyse von Beispielen aus der Praxis
- Monitoring und Evaluierung von Online-PR-Kampagnen

Dozentin: Nicola Wessinghage leitet die Kommunikationsagentur Mann beißt Hund. Dort berät sie vor allem Kunden aus den Bereichen Bildung, Wissenschaft und Gesundheit.

Februar **Kurs-Nr. 2704**

Fr	24.02.17	17.00 - 21.00 Uhr
Sa	25.02.17	11.00 - 16.00 Uhr
So	26.02.17	10.00 - 14.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Kursgebühr: 250 Euro



Martina Müller

PR UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT GRUNDLAGEN DER PRESSEARBEIT

September

GRUNDLAGEN DER PRESSEARBEIT

Sie möchten in der Presseabteilung eines Unternehmens, eines Verbandes oder einer Behörde arbeiten. Oder sollen „nebenbei“ die Pressearbeit übernehmen, wissen aber gar nicht genau, wie das geht.

Dieser Kurs bringt Sie auf den neusten Stand moderner Pressearbeit. Sie lernen, Informationen optimal für verschiedene Redaktionen aufzubereiten und mit Ihrer Botschaft zu Journalisten durchzudringen. Sie lernen Schritt für Schritt, Pressemitteilungen zu verfassen. Anhand eines erprobten Schemas üben Sie, Ihre Anliegen zielgerichtet und effektiv am Telefon und in Sozialen Medien zu kommunizieren. Zudem werden viele Fragen rund um Planung, Organisation und Ablauf von Presseterminen und Pressekonferenzen besprochen. Auf theoretische Phasen folgen Übungen und Gruppenarbeiten, in denen Sie das Gelernte anwenden.

Inhalte:

- Schreiben von Pressemitteilungen und Presseeinladungen
- Nutzung von Social-Media-Kanälen für die Pressearbeit
- Aufbau eines Presseverteilers
- Bedürfnisse der Medien
- Organisation und Ablauf von Presseveranstaltungen

Dozentin: Martina Müller arbeitet seit mehr als 20 Jahren in der PR. Sie ist Pressesprecherin von Radio Hamburg und Hamburg Zwei und verantwortet das soziale Projekt „Radio Hamburg Hörer helfen Kindern“.

September **Kurs-Nr. 2737**

Fr	22.09.17	17.00 - 21.00 Uhr
Sa	23.09.17	11.00 - 16.00 Uhr
So	24.09.17	12.00 - 16.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Kursgebühr: 250 Euro



PR UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT REDEN UND GRUSSWORTE

September

REDEN UND GRUSSWORTE SCHREIBEN | Bildungsurlaub

„Schreiben Sie mir doch mal schnell ein Grußwort!“ Journalisten, Pressesprecher und persönliche Referenten kennen das. Und meistens ist nur wenig Zeit. Wer strukturiert vorgeht, behält die Ruhe – und trifft den Nerv von Redner und Publikum.

In diesem Kurs wird viel geschrieben, vorgetragen, analysiert und gelacht. Sie schreiben und halten kurze und längere Reden. Sie untersuchen gelungene und weniger gelungene Videobeispiele und entwickeln Strategien für einen guten Rede-Aufbau. Sie üben, sich in Redesituationen einzufühlen, um treffend formulieren zu können. Und Sie entdecken, dass Sie viel Zeit sparen, wenn Sie sich an den klassischen rhetorischen Arbeitsschritten orientieren. Ein bisschen Theorie gibt es also auch. Ein kurzer Blick in die Antike lohnt sich, geht aber ohne Latinum.

Inhalte:

- Analyse unterschiedlicher Reden
- Arbeitsschritte, Dramaturgie, Struktur und Aufbau
- Botschaften, Argumente, Zitate
- Schreiben und Halten von Grußworten und Reden

Dozentin: Julia Rauner hat Allgemeine Rhetorik in Tübingen studiert. Sie ist Redenschreiberin und stellvertretende Pressesprecherin in der Behörde für Wissenschaft, Forschung und Gleichstellung Hamburg.

September **Kurs-Nr. 2738**

Mo 25.09.17 10.00 - 17.00 Uhr
Di 26.09.17 10.00 - 17.00 Uhr

Bitte bringen Sie einen Laptop mit.

Kursgebühr: 250 Euro

**Dieser Kurs ist als
Bildungsurlaub anerkannt.**



Studiengang Öffentlichkeitsarbeit

Nächster Start: Herbst 2018

Gute Öffentlichkeitsarbeit braucht ein solides Fundament, professionelles Handwerkszeug und Kreativität.

Der Studiengang Öffentlichkeitsarbeit qualifiziert Sie berufsbegleitend für die Kommunikation in Kirche, Diakonie und Non-Profit-Organisationen.



Amt für
Öffentlichkeitsdienst
Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland

Weitere Informationen unter:
www.studiengang-oeffentlichkeitsarbeit.de



FÖRDERUNG

Wussten Sie schon, ...

... dass Sie als **Arbeitnehmer** in den meisten Bundesländern Anspruch auf bezahlten **Bildungsurlaub** haben? Arbeitgeber in Hamburg müssen Sie innerhalb von zwei Jahren an zehn Arbeitstagen freistellen, wenn Sie Veranstaltungen besuchen wollen, die als Bildungsurlaub anerkannt sind. Im Medienbüro können Sie als Teilnehmer bestimmter Kurse eine Bildungsurlaubsbestätigung bekommen.

... dass Sie als **Geringverdiener** – egal ob festangestellt oder freiberuflich tätig – vom Staat einen Zuschuss erhalten können, wenn Sie sich weiterbilden? Bei der so genannten **Bildungsprämie** übernimmt der Staat die Hälfte der Kursgebühr – bis zu einer Höhe von 500 Euro. Im Medienbüro können Sie Ihren Prämiegutschein einlösen.

... dass Sie als **Selbständiger** oder als **Mitarbeiter** in einem kleinen oder mittelständischen Unternehmen in Hamburg einen **Weiterbildungsbonus** beantragen können? Die Kosten für die Weiterbildungskurse werden von der Stadt Hamburg und dem Europäischen Sozialfonds bezuschusst.

Von uns erfahren Sie, ...

... welche **Zuschüsse** Ihnen der Staat für Ihre Weiterbildung zahlt und was Sie dafür tun müssen.

... welche **Kurse** in Ihrem Fall sinnvoll sind. Wir beantworten Ihre Fragen: Welche Kurse decken die Grundlagen ab, welche bauen aufeinander auf, welche Reihenfolge ist zu beachten?

Wir beraten Sie gern.

Ansprechpartnerin für Ihre Fragen ist Mirjam Büttner.

Telefon: 040 306 20 - 1140

Mail: info@medienbuero-hamburg.de

KURSBUCHUNG

Anmelden

Wenn Sie einen Kurs buchen möchten, nutzen Sie bitte unser Online-Formular unter www.medienbuero-hamburg.de/seminarkalender oder schicken Sie eine Mail an info@medienbuero-hamburg.de. Sobald Sie ein Seminar gebucht haben, bekommen Sie eine Anmeldebestätigung. Einige Tage vor Kursbeginn schicken wir Ihnen zudem eine Einladung mit Details zum Ablauf zu. Für ausgebuchte Seminare führen wir eine Warteliste.

Rücktritt

Falls Sie von einer Buchung zurücktreten müssen, brauchen wir eine schriftliche Abmeldung – gerne per Mail. Unsere Verwaltung berechnet bei einer Stornierung bis 14 Tage vor Kursbeginn eine Gebühr von 20 Euro. Sollten Sie kurzfristiger absagen oder nicht zum Kurs kommen, fällt unabhängig vom Grund des Rücktritts die gesamte Kursgebühr an.

Absage

Wenn das Medienbüro aus wichtigem Grund – wie Erkrankung eines Dozenten oder Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl – eine Veranstaltung absagen muss, können nur bereits gezahlte Kursgebühren erstattet werden. Es besteht kein Anspruch auf Durchführung der Veranstaltung – gleichwohl bemühen wir uns aber um einen Ersatztermin.

Seminarort

Fast alle Kurse des Medienbüros finden im Dorothee-Sölle-Haus, Königstraße 54 in Hamburg-Altona statt. Sie erreichen uns am besten mit der S-Bahn, Haltestelle Königstraße oder Altona. Von dort sind es noch etwa fünf Minuten Fußweg.

IMPRESSUM

Redaktion: Annette Jürgensmeier

Mitarbeit: Thoya Urbach

Anzeigen: Mirjam Büttner

Bildnachweis: Titel: Boris Rostami

Das Titelfoto entstand auf dem historischen Hochseekutter Präsident Freiherr von Maltzahn im Museumshafen Oevelgönne, Hamburg.

Gestaltung: Ev. Presseverlag Nord GmbH, Allison Neel, Christine Matthies, Corinna Kahrs

Druck: Druckerei Max Siemen KG

Herausgeber: AfÖ

Wir halten Sie auf dem Laufenden:
Neue Kurse und Infos zum Programm finden
Sie jeden Monat in unserem Newsletter.
Anmeldung unter [medienbuero-hamburg.de/newsletter](https://www.medienbuero-hamburg.de/newsletter)

Medienbüro Hamburg
Königstraße 54
22767 Hamburg

040-30 620 1140
info@medienbuero-hamburg.de
www.medienbuero-hamburg.de